

Союз граждан и организаций,  
выступающих в защиту семьи, отцовства, материнства и детства  
«РОДИТЕЛЬСКАЯ ПАЛАТА»

# ДОКЛАД

## «План законодательных изменений, направленных на защиту детей и молодежи от деструктивных явлений в цифровой среде»

Автор:  
**Андрей Анатольевич Афанасьев,**  
председатель Комитета по информационной  
безопасности семьи Союза «Родительская палата»,  
главный редактор сайта «На распутье»

Москва  
2023

**Афанасьев, Андрей Анатольевич.**

**А94** План законодательных изменений, направленных на защиту детей и молодежи от деструктивных явлений в цифровой среде : доклад / А. А. Афанасьев. – Москва; Ярославль : Филигрань, 2023. – 68 с. ISBN 978-5-6049339-0-9

Данный доклад является большим совместным трудом родительских и общественных организаций, а также волонтеров, занимающихся вопросами защиты детей от опасной информации в сети.

Обозначенные проблемы существуют давно, и с каждым годом они усугубляются. Цель доклада заключается не только в том, чтобы обратить на них внимание законодателей и чиновников, но и предложить определенные правовые решения названных проблем.

# Содержание

Введение .....	5
1. О проблемах, связанных с блокировкой опасного контента .....	6
2. О необходимости изменения имеющихся формулировок категорий деструктивного контента, прописанных в законах и указанных на сайте Роскомнадзора .....	8
3. О проблеме экспертиз .....	16
4. Отсутствие взаимодействия социальных сетей и общества.....	17
5. Основные направления вовлечения детей в деструктивные темы в сети.....	18
5.1. Пропаганда снюсов, вейпов, электронных средств доставки никотина .....	18
5.2. Группы и каналы, содержащие шок-контент .....	19
5.3. Антисемейная пропаганда. Пропаганда абортотв .....	20
5.4. Криминальные субкультуры .....	21
5.5. ЛГБТ-пропаганда, пропаганда смены пола и прочих извращений .....	21
5.6. Проблема закрытого сетевого общения .....	24
5.7. Фурри-сообщества, содержащие материалы направления «йифф», материалы, подпадающие под категорию «рисованная порнография» .....	26
5.8. Группы, содержащие пропаганду анорексии. Группы, пропагандирующие или изображающие в положительном свете любые расстройства пищевого поведения .....	27
5.9. Селфхарм – пропаганда самоповреждений .....	28
5.10. Суицидальный контент .....	29
5.11. Сообщества сатанистов .....	34
5.12. Группы, содержащие контент, побуждающий к насилию в отношении детей, в том числе через юмор .....	35
5.13. Сайт Фикбук. Тема фанфиков .....	36

5.14. Сайты и группы знакомств для несовершеннолетних. Группы гей-знакомств .....	38
5.15. Группы, публикующие фотографии полуобнаженных детей ...	38
5.16. Распространение порнографии .....	39
5.17. Аниме .....	39
5.18. Приложения Google play.....	44
5.19. О необходимости законодательного запрета для платформ показывать детям рекламу и предлагать группы и друзей .....	44
5.20. Системы родительского контроля .....	45
<b>6. Компьютерные игры .....</b>	<b>48</b>
6.1. Принципы работы современных компьютерных игр. Почему они вызывают зависимость?.....	48
6.2. Приемы производителей, которые заставляют игроков платить .....	49
6.3. Азартные игровые механики в современных компьютерных играх. Лутбоксы .....	50
6.4. Сайты-казино и букмекерские конторы, принимающие ставки игровыми предметами .....	52
6.5. Клань, команды. Закрытое общение .....	52
6.6. Несоответствие платежных механик игр нашим законам.....	54
6.7. Сюжеты игр. Возрастная маркировка .....	55
6.8. Киберспорт .....	56
<b>7. Цифровизация образования.....</b>	<b>59</b>
 Заключение .....	 60
 Системные проблемы и пути их решения .....	 61
Ссылки .....	64
Список литературы и источники .....	65

## Введение

Комитет по информационной безопасности семьи Союза «Родительская палата» постоянно взаимодействует с родительскими объединениями, советами родителей, общественными организациями, и все они в один голос говорят о том, что проблем с безопасностью детей в сети с каждым годом становится все больше.

Количество деструктивных групп не только растет, но и происходит их радикализация; контент каждого направления со временем становится более жестким и расчеловечивающим.

В связи с многочисленностью и разнообразием деструктивных направлений, наводнивших современные интернет-сайты, соцсети и мессенджеры, в которые в той или иной степени вовлечены несовершеннолетние дети и молодежь, нами подготовлен данный доклад, свидетельствующий о необходимости законодательной проработки вопроса, поскольку сложившаяся ситуация представляет собой угрозу национальной безопасности.

Начнем с рассмотрения общего положения дел – с тех системных проблем, которые привели к многократному росту деструктива в сети, и которые продолжают усугублять сложившуюся ситуацию.

## 1. О проблемах, связанных с блокировкой опасного контента

В Российской Федерации до сих пор нет ни одной государственной структуры, занимающейся самостоятельным поиском, выявлением и анализом опасного и деструктивного контента в сети. Ни одно ведомство не имеет такой функции или обязанности. Все происходит только по жалобам волонтеров, но таких добровольцев очень мало. Большинство из них впоследствии отказываются работать, видя бесполезность своей работы, так как от всех ведомств они, как правило, получают отписки.

Приведем простую аналогию. Представьте, что полиция и ГИБДД не имели бы функции патрулирования и охраны общественного порядка, а работали бы только по заявлениям. Что бы тогда начало происходить на улицах и дорогах? В Интернете происходит именно это.

Формально есть Федеральный закон № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». В нем достаточно четко и вполне объективно прописаны все основные виды информации, которые должны быть недоступны детям (в конце приведем перечень этих пунктов), однако по факту этот закон не работает. Почему это происходит?

Приведем статью из закона:

*Статья 20. «Федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».*

*Федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим федеральный государственный контроль (надзор) в области защиты прав потребителей, и федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере образования и науки» [1].*

Согласно приведенному тексту статьи по закону Роскомнадзор, Роспотребнадзор и Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки должны следить за соблюдением этого закона,

но ни у одного из этих ведомств нет вмененной обязанности по самостоятельному мониторингу социальных сетей и медиаплатформ на наличие у них соответствующего контента.

Более того, сам список запрещенного контента у того же Роскомнадзора сильно ограничен, и под него не подпадает большинство тех деструктивных направлений, которые будут рассмотрены ниже. К тому же практически по всем этим пунктам (кроме детской порнографии) он не принимает самостоятельных решений, а отправляет жалобы в соответствующие ведомства на экспертизу, после чего ждет ответ и, только получив его, начинает какие-то действия.

Такой алгоритм действий занимает длительное время, которое уходит на пересылку в ведомства, рассмотрения ведомствами примера по существу, подготовку и отправку ответа, получения ответа, и только после всего перечисленного принимаются меры по блокировке. Иногда на это уходит месяц, на протяжении которого противоправный контент продолжает распространяться.

## **2. О необходимости изменения имеющихся формулировок категорий деструктивного контента, прописанных в законах и указанных на сайте Роскомнадзора**

Приведем список тех деструктивных направлений, на которые можно написать жалобу в Роскомнадзор (после чего он пересылает обращения в соответствующие ведомства): URL: <https://eais.rkn.gov.ru/feedback/> – по некоторым пунктам будут наши комментарии относительно отдельных формулировок.

**В соответствии с Постановлением Правительства № 1101** основаниями для включения в реестр соответствующей записи, согласно указанным актам, являются: решения уполномоченных Правительством Российской Федерации федеральных органов исполнительной власти, принятые в соответствии с их компетенцией в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, в отношении распространяемых посредством сети Интернет:

**– материалов с порнографическими изображениями несовершеннолетних и (или) объявлений о привлечении несовершеннолетних в качестве исполнителей для участия в зрелищных мероприятиях порнографического характера.**

При этом у нас открыто действуют сотни групп и каналов аниме жанра «лоли», который является откровенной детской порнографией в рисованном виде, и их никто не блокирует. Кроме того, получается так, что в данном законе, который должен защищать детей от опасной информации, не записана обычная порнография. То есть сейчас, в данных формулировках, она фактически разрешена для просмотра несовершеннолетними, и в соцсетях и мессенджерах таких групп тысячи, но соцсеть ВКонтакте отказывается блокировать такие группы, не считая это нарушением.

Также есть статья 242 УК РФ «Незаконные изготовление и оборот порнографических материалов или предметов», где четко прописано: *«Распространение, публичная демонстрация или рекламирование порнографических материалов или предметов среди несовершеннолетних либо вовлечение несовершеннолетнего в оборот порнографической продукции, совершенные лицом, достигшим восемнадцатилетнего возраста».*

Далее в комментариях к закону написано, что общественная опасность данного преступления состоит в вульгарно-натуралистическом, циничном изображении сцен полового акта вопреки нормам нравственности, препятствующим нормальному физическому и нравственному развитию несовершеннолетних, что, безусловно, верно. Но форму-

лировку необходимо расширить: она должна включать запрет на любое размещение порнографических материалов в открытом доступе, в том числе и посредством закрытых групп. Любые сервисы, содержащие порнографию, должны иметь надежную систему идентификации пользователей, исключающих использование их несовершеннолетними.

Само по себе разделение порнографии на «детскую» и «взрослую» в контексте защиты детей от опасной информации в принципе неуместно. Любая порнография должна быть недоступна детям, и это прописано в 436-ФЗ, пункт 7) – «содержащая информацию порнографического характера».

Но Роскомнадзор фактически игнорирует данный закон, вводя такую узко ограниченную формулировку. По этому пункту получается так, что можно пожаловаться только на детскую порнографию, но при этом пожаловаться на распространяющую «обычную» порнографию группу, в которой присутствуют несовершеннолетние, уже нельзя.

Также необходимо добавить формулировку «в том числе в анимированном и рисованном виде», поскольку количество именно таких материалов растет с каждым годом, при том, что они подпадают под 242 статью, в комментариях к которой прописано:

*«Порнографическими материалами могут быть кино- и видеofilмы, печатные издания, изображения, фотографии, т. е. живописные, графические, литературные, музыкальные и иные произведения, основным содержанием которых является изображение анатомических или физиологических потребностей сексуальных отношений».*

Необходим полный пересмотр отношения государства к проблеме распространения порнографии в сети. Любые порнографические материалы должны быть исключены из открытого доступа;

**– информации о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений.**

Здесь нет ни слова о пропаганде, а ведь этот пункт должен стоять на первом месте. Фактически получается так, что согласно этому пункту запрещена только информация о способах изготовления, а пропаганда не запрещена. Мы знаем примеры, когда служба поддержки ВКонтакте отказывалась блокировать группы, содержащие прямую пропаганду наркотиков, поскольку понимала, что только информация о способах изготовления подпадает под это определение, хотя все осознают, что это абсурд. Но проблема заключается в том, что именно так прописано в наших законах. Статья 13.41 КоАП: «Нарушение порядка ограничения доступа к информации, информационным ресурсам, доступ к которым подлежит ограничению в соответствии с законодательством Российской Федерации об информации, информацион-

ных технологиях и о защите информации, и (или) порядка удаления указанной информации.

Непринятие провайдером хостинга или иным лицом, обеспечивающим размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, информационного ресурса, мер по ограничению доступа к информационному ресурсу или сайту в сети Интернет, на которых размещены информация, содержащая призывы к осуществлению экстремистской деятельности, материалы с порнографическими изображениями несовершеннолетних и (или) объявления о привлечении несовершеннолетних в качестве исполнителей для участия в зрелищных мероприятиях порнографического характера, информация о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений, в случае, если обязанность по принятию указанных мер предусмотрена законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от ста тысяч до двухсот тысяч рублей; на должностных лиц – от четырехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей; на юридических лиц – от трех миллионов до восьми миллионов рублей».

То есть эта статья накладывает довольно серьезные штрафы для соцсетей за неудаление такой информации – от трех миллионов рублей! Но тут опять нет ни слова о пропаганде наркотиков, и поэтому такой контент соцсети не удаляют. Интересно, что во время принятия данного закона все СМИ писали о том, что соцсетям теперь будут грозить многомиллионные штрафы за пропаганду наркотиков, но это изначально было не так, потому что в тексте нет и не было ни слова о запрете пропаганды.

Однако есть статья 6.13 КоАП РФ, которая прямо предполагает ответственность за пропаганду наркотиков. Там используется такая формулировка:

*«Незаконной рекламой наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, а также их частей является распространение любым способом и в любой форме аналогичной информации, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к нему».*

Похожая формулировка есть и в 436-ФЗ: *«...информация, способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию...».*

Поэтому статью 13.41 КоАП необходимо дополнить данными формулировками. Тема пропаганды наркотиков не должна разделяться на «детскую» и «недетскую», а сейчас получается именно так, потому Роскомнадзор не учитывает большинство формулировок 436-ФЗ.

Также сама формулировка пункта о наркотиках на сайте Роскомнадзора должна быть изменена. *«Информация о способах изготовления и употребления наркотиков»* должна быть заменена на *«Пропаганда наркотиков, а также информация о способах изготовления и употребления наркотиков»*.

К тому же действие данного закона должно распространяться на мессенджеры, особенно это касается Телеграмма, который по факту является больше социальной сетью, чем мессенджером, и на котором сейчас практически открыто работает вся наркоторговля. Эта проблема также усугубляется: начальник Главного управления по контролю за оборотом наркотиков МВД РФ Иван Горбунов заявил, что число детей и подростков, погибших из-за употребления наркотиков, увеличилось в России в 2,5 раза с 2017 года [2];

**– информации о способах совершения самоубийства, а также призывов к совершению самоубийства.**

Данная формулировка должна быть существенно расширена, потому что под нее на данный момент не подпадает львиная доля всего депрессивно-суицидального контента. *«Информация о способах»* и *«призывы к совершению»* – это очень узкие формулировки, предполагающие конкретную информацию, но все, кто хоть раз был знаком с деятельностью суицидальных групп, хорошо знают, что таких конкретных призывов там может и вовсе не быть. Обработка сознания ведется совершенно другими методами, не подпадающими под эти определения, и эти методы должны быть учтены законодательно. Подробно эту проблему разберем ниже отдельным пунктом;

**– информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), распространение которой запрещено федеральными законами.**

Полная формулировка в 436-ФЗ звучит так: *«Запрещается распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего, за исключением случаев, если распространение такой информации осуществляется в целях защиты прав и законных*

*интересов несовершеннолетнего, пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия)».*

Данный пункт было бы правильно дополнить формулировкой «в том числе по желанию несовершеннолетнего, либо его законного представителя». Часто бывают ситуации, когда противоправных действий можно избежать, заранее удалив информацию, но данный пункт предусматривает удаление только после того, когда такое действие уже совершено;

– информации, нарушающей требования Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях» о запрете деятельности по организации и проведению азартных игр и лотерей с использованием сети Интернет и иных средств связи, и (или) информации, обеспечивающей возможность совершения действий по переводу денежных средств через иностранных поставщиков платежных услуг, включенных в перечни, предусмотренные частями 16 и 32 статьи 5.1 Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», частями 11 и 26 статьи 6.2 Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях».

Данный пункт будет более подробно разобран в разделе «Компьютерные игры», поскольку все современные игры стали филиалами казино, и они активно используют азартные игровые механики, например, такие, как лутбоксы. Однако они до сих пор не подпадают под этот закон. Кроме того, под данный закон до сих пор не подпадают сайты-казино, берущие ставки в виде игровых предметов. На такие сайты сейчас активно вовлекают несовершеннолетних, поэтому они должны быть приравнены к сайтам казино с соответствующими последствиями;

– информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, и (или) этилового спирта, и (или) спиртосодержащей непищевой продукции, розничная продажа которой ограничена или запрещена законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции.

Данный пункт следует дополнить информацией о нелегальной продаже, в том числе дистанционным способом электронных средств доставки никотина и их компонентов. Также этот пункт должен рас-

пространяться на все смеси для этих устройств, в том числе и безникотиновые, а также на всю никотинсодержащую продукцию. Ее реализация, согласно закону, допускается только в стационарных торговых объектах (магазинах и павильонах). Продажа указанной продукции на ярмарках, выставках, путем развозной и разносной торговли, дистанционным способом продажи, включая сеть Интернет, с использованием автоматов и иными способами запрещена.

Однако соответствующего пункта на сайте Роскомнадзора нет, и куда и как жаловаться на эти массовые нарушения – до конца непонятно. На практике мы видим, что все виды электронных средств доставки никотина открыто продаются через Интернет, в том числе на крупных маркетплейсах, где система подтверждения возраста является фикцией: любой ребенок может их заказать и забрать заказ, например, с постамата, где также нет работающих механизмов подтверждения возраста. Кроме того, в соцсетях и мессенджерах есть большое количество групп, занимающихся продажей и доставкой этих устройств. При этом по данным НИИ Минздрава зависимость от никотина среди российских школьников после появления на рынке электронных сигарет выросла в шесть раз [3], и эта цифра продолжает расти, потому что никакой реальной борьбы с этим явлением не ведется.

Практика прокурорского надзора в указанной сфере свидетельствует о том, что злоумышленниками активно используется сеть Интернет для реализации дистанционным способом товаров, свободная продажа которых в России запрещена [4].

И так как эта тема сейчас непосредственно связана с интернетом, то и Роскомнадзор должен реагировать на это более оперативно, как минимум добавив соответствующий пункт;

– информации, направленной на склонение или иное вовлечение несовершеннолетних в совершение противоправных действий, представляющих угрозу для их жизни и (или) здоровья, либо для жизни и (или) здоровья иных лиц;

– информации, содержащей предложение о розничной торговле лекарственными препаратами для медицинского применения;

– информации о способах, методах самодельного изготовления взрывчатых веществ и взрывных устройств, незаконного изготовления или переделки оружия, основных частей огнестрельного оружия;

– информации, содержащей сведения о лицах, в отношении которых в соответствии с Федеральным законом от 20 апреля 1995 года № 45-ФЗ «О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов» и Федеральным законом от 20 августа 2004 года № 119-ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» обеспечивается конфиденциальность;

– информации, содержащей предложение о розничной торговле лекарственными препаратами для ветеринарного применения, в том числе дистанционным способом, розничная торговля которыми ограничена или запрещена в соответствии с Федеральным законом «Об обращении лекарственных средств»;

– вступившее в законную силу решение суда о признании информации, распространяемой посредством сети Интернет, информацией, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

Данный пункт, исходя из его формулировки, является общим для многих законов, и касается всех новых видов запрещенной законом информации. Мы считаем, что такой же общий и отдельный пункт должен быть внесен относительно информации, нарушающей 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», потому что большинство его пунктов фактически нигде не учтены.

– постановление судебного пристава-исполнителя об ограничении доступа к информации, распространяемой в сети Интернет, порочащей честь, достоинство или деловую репутацию гражданина либо деловую репутацию юридического лица.

Фактически этими пунктами вся деятельность по блокировке опасного контента со стороны Роскомнадзора ограничивается, и под них не подпадает большинство из тех опасных направлений по вовлечению детей в деструктив, о которых будет ниже.

Но и по имеющимся пунктам работа практически не ведется, потому что, как уже отмечалось ранее, Роскомнадзор не занимается самостоятельным выявлением и поиском опасного контента, у него до сих пор нет такой функции, и по закону он работает только по запросам других ведомств, у которых тоже нет такой функции. Соответственно, работа ведется только по редким жалобам волонтеров, которые не могут покрыть и тысячную долю процента всего деструктива в сети.

Вот как описывает свою работу сам Роскомнадзор:

*«При поступлении обращения наши сотрудники определяют, какое ведомство, согласно закону «Об информации», принимает решение о признании контента запрещенным. Например, если поступает жалоба на сайт, где предположительно торгуют наркотиками, – мы отправляем ее в МВД. Если кто-то жалуется на суицидальный контент, – в Роспотребнадзор. Роскомнадзор самостоятельно принимает решение только по контенту с детской порнографией.*

*В случае, если профильное ведомство выносит решение о признании информации запрещенной, – оно поступает обратно в Роскомнадзор. После этого мы направляем администрации сайта и провайдеру хостинга требование о необходимости удалить запрещенную информацию. Только если сайт отказывается это сделать, доступ к странице ограничивается.*

*Кроме того, администрация каждой социальной сети обязана разместить у себя на ресурсе электронную форму для прямого направления пользователями обращений и требований о прекращении распространения запрещенной информации самой соцсетью» [5].*

В итоге получается огромная логистическая петля, и с момента подачи жалобы до блокировки может пройти месяц. Фактически Роскомнадзор в данном вопросе выполняет функции «пятого колеса», сам ничего не решая. Для работы с интернет-средой должно быть создано отдельное ведомство, поскольку Роскомнадзор явно не справляется с этой задачей. И новое ведомство должно объединять в себе все функции и работать по всем видам запрещенного контента, в том числе включенного в 436-ФЗ.

Что касается уточнения *«Кроме того, администрация каждой социальной сети обязана разместить у себя на ресурсе электронную форму для прямого направления пользователями обращений и требований о прекращении распространения запрещенной информации самой соцсетью»*, – то в таком виде оно является абсолютно бесполезным, потому что мы не знаем ни одного примера, чтобы та же самая соцсеть ВКонтакте (далее ВК) по такой внутренней жалобе в службу поддержки заблокировала хотя бы одну деструктивную группу.

Но этот пункт принес реальную пользу, если бы он обязывал социальные сети размещать к каждой записи, посту, видео, картинке и т. п. меню жалоб на все существующие категории противоправной информации, а также на категории запрещенной информации, подпадающей под 436-ФЗ. Но, самое главное, что функционал такого меню должен предполагать прямое направление жалоб не во внутреннюю службу поддержки платформы, а в соответствующие ведомства, непосредственно отвечающие за данный вид опасной информации, минуя Роскомнадзор как лишнее звено в этой цепи.

В настоящих реалиях для всех платформ и социальных сетей удаление любой группы равноценно отказу от собственной прибыли, соответственно, внутренняя служба поддержки материально заинтересована в сохранении всех групп, даже откровенно противоправной направленности.

Сейчас ситуация с внутренней модерацией ВК такая, что она не удаляет большинство материалов, запрещенных действующим законодательством. К примеру, уже принят закон о полном запрете ЛГБТ-пропаганды, но при этом в ВК до сих пор открыто работают более 3,500 групп, содержащих прямую ЛГБТ-пропаганду. И эта цифра включает в себя только группы, содержащие в названии ЛГБТ, в реальности их на порядок больше. И на такой контент невозможно пожаловаться в службу поддержки ВК в силу отсутствия необходимого пункта: в службу поддержки можно пожаловаться только на спам, запрещенный товар, обман, насилие и вражду, откровенные изображения – и все! То есть в ВК список еще меньше, чем у Роскомнадзора.

### 3. О проблеме экспертиз

На многие волонтерские запросы, касаемые опасного контента спорного содержания, ведомства требуют экспертизу, которая стоит дорого, и за свой счет ее никто, естественно, делать не станет. При этом такую экспертизу требуют даже на явные примеры нарушений.

**Мы считаем, что такую функцию нельзя взваливать на плечи волонтеров, и в случае спорного контента экспертиза должна проводиться со стороны государства.**

Кроме того, мы считаем, что в спорных моментах – в тех случаях, когда публикация содержит признаки противоправного контента, и для их подтверждения требуется экспертиза, такой контент должен незамедлительно блокироваться. Позже, если производитель данного контента докажет его законность, он может быть восстановлен, но сначала должна быть блокировка публикации.

Отдельно выделим проблему экспертиз, проводимых за счет самих распространителей деструктива. Уже было несколько примеров, когда отдельные исполнители, открыто пропагандирующие деструктивные явления, заказывали себе экспертизу у аккредитованных Роскомнадзором экспертов, и те выносили заключения о безопасности контента, хотя это было очевидно не так. Для предотвращения таких ситуаций должен быть создан непосредственно при Роскомнадзоре экспертный совет, рассматривающий подобные случаи.

## 4. Отсутствие взаимодействия социальных сетей и общества

Взаимодействие общества с соцсетями и государством у нас практически отсутствует. За последние годы было проведено довольно много крупных круглых столов, посвященных проблеме деструктивного контента, но практически ни на одном из них мы не видели представителей МВД, РКН, СК, Прокуратуры и Уполномоченных по защите детей.

Также ни на один круглый стол не пришли представители ВК и других медиаплатформ. Таким образом, получатся, что кроме обеспокоенных родителей и общественников эти проблемы никого не интересуют. Нет диалога, нет обмена мнениями, а, значит, нет и решения накопившихся проблем.

**ВК, к примеру, является абсолютно закрытой от общества организацией. Его представители никогда не участвуют ни в каких круглых столах, посвященных проблемам деструктивного контента.** Он никак не реагирует на обращения граждан и даже на открытые обращения общественных организаций. По факту это антисоциальная сеть. Тем временем, вопросов к нему накопилось очень много, особенно у родителей, но руководство ВК ни под каким предлогом не идет ни с кем на контакт.

Однако в данную соцсеть сейчас активно вовлекают учащихся школы. К примеру, родителей принуждают регистрировать своих детей в ФГИС «Моя школа», в который входит «Сферум», созданный на базе ВК, и он, в свою очередь, представляет собой также социальную сеть. **В своем пользовательском соглашении «Сферум» полностью снимает с себя ответственность за весь контент, публикуемый на платформе.**

То же самое происходит и в ВК, потому что по нашим законам никакой специальной ответственности для владельцев соцсетей по аналогии с санкциями для владельцев новостных агрегаторов и организаторов распространения информации в интернете пока не установлено, на них распространяются только общие нормы КоАП РФ.

Сейчас ситуация выглядит так: самая незначительная сельская газета тиражом в 100 экземпляров находится под гораздо большим грузом юридической ответственности за всю публикуемую информацию, чем крупнейшая в России социальная сеть. Этот абсурд длится годами, и общественность не раз требовала приравнять ответственность соцсетей к СМИ, но воз и ныне там.

## **5. Основные направления вовлечения детей в деструктивные темы в сети**

Рассмотрим конкретные направления, по которым имеются ощутимые пробелы, не решенные на законодательном уровне. По каждому направлению будут предложены варианты решения.

### **5.1. Пропаганда снюсов, вейпов, электронных средств доставки никотина**

Нужен полный запрет на рекламу всех средств доставки никотина, как электронных, так и в виде смесей. Кроме того, необходим полный запрет на рекламу всех типов электронных сигарет.

Формально сейчас такой запрет есть, но он касается только «классических» видов медиа. В 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» в статье 16, посвященной запрету на рекламу соответствующей продукции, ни разу не упоминается слово «Интернет».

Сейчас реклама всех этих средств в интернете ничем не ограничена. В одном только Тик-Токе по тегам, связанным с этой продукцией, уже свыше 5 миллиардов просмотров. Продажи осуществляются через Интернет – как через интернет-магазины, так и через группы в соцсетях и мессенджерах. Иными словами, запрет на розничную продажу всех этих средств доставки никотина несовершеннолетним проблему не решил, а пропаганда и реклама всей этой продукции в Интернете практически ничем не ограничена.

Важно понимать, что реклама данной продукции всегда направлена исключительно на несовершеннолетних, и сейчас эта проблема особенно остро стоит во всех школах. При этом вред от электронных средств доставки никотина зачастую еще больший, чем от обычных сигарет.

Фактически сейчас дети в Интернете никак не защищены от такой пропаганды, и у них не возникает проблем с приобретением данной продукции. Необходимо прописать законодательный запрет на дистанционную продажу и рекламу в сети любой продукции, так или иначе связанной с электронными средствами доставки никотина.

Мы все чаще видим ситуации, связанные с отравлениями, самовозгораниями и даже взрывами, вызванными данной продукцией, качество которой вызывает все больше вопросов. В связи с этим необходимо изменить подход к экспертизе всей имеющейся сейчас на рынке никотинсодержащей продукции и продукции, связанной с процессом использования электронных средств доставки никотина.

Сейчас вся эта продукция у нас не сертифицируется. С 1 сентября 2022 года электронные сигареты и жидкости для них подлежат обязательному декларированию соответствия. Но декларация не дает подтверждения качества и не предусматривает реальной экспертизы. При декларировании заявитель самостоятельно формирует доказательную базу. Поэтому вся ответственность за информацию возлагается на декларанта. При сертификации все испытания проводятся при участии органа по сертификации. Соответственно, аккредитованный орган и несет ответственность за сведения в разрешении [6].

В отношении всех имеющихся на рынке средств доставки никотина ввиду их повышенной опасности для здоровья должна быть применена процедура сертификации, а не декларирования.

## 5.2. Группы и каналы, содержащие шок-контент

В Телеграмме на данный момент существуют сотни каналов, насчитывающих десятки тысяч подписчиков, в которых ежедневно выкладываются видео реальных казней, пыток, изнасилований, суицидов и убийств. То же самое происходит и в ВК в условно закрытых группах, в которых на самом деле находятся тысячи несовершеннолетних.

Необходим законодательный полный запрет любого шок-контента, и должна быть прописана ответственность за распространение подобных материалов, **поскольку они служат «воспитателями» будущих маньяков, т. к. снимают внутреннюю защиту от шок-контента.** Такие материалы способствуют быстрому введению ребенка в депрессию. Во всех суицидальных группах активно используется контент, содержащий сцены реальных убийств и самоповреждений.

На данный момент нет действенных механизмов блокировки подобного контента. Основные распространители – ВК и Телеграмм – отказываются удалять подобные публикации даже после многочисленных жалоб, даже несмотря на то, что в таких группах несовершеннолетние.

При этом в 436-ФЗ есть прямое указание на подобный вид контента: *«1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия; 2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий».*

Есть и ответственность за распространение такой информации, но в реальности нет механизмов блокировки подобных групп, и нет соответствующих пунктов как на сайте Роскомнадзора, так и в социальных сетях. Кроме того, мы считаем, что ввиду широкого распространения таких материалов, отдельные их категории должны быть ограничены в принципе, вне зависимости от возраста пользователей.

### **5.3. Антисемейная пропаганда. Пропаганда аборт**

К этой категории относится распространение ложной медицинской информации о безопасности аборт. На данный момент преимущественно через сообщества феминисток в сети идет кампания по пропаганде аборт. Кроме того, через эти же группы идет активная пропаганда бездетности и ненависти к детям. Это массовое явление набирает обороты: согласно данным лаборатории «Крибрум» за шесть лет идеология «чайлдфри» стала в сети в 28 раз популярнее [7].

Отдельно стоит отметить проблему массового вброса темы пропаганды аборт во всех городских группах широкого охвата. Происходит это системно и масштабно под видом «историй из жизни». Такие истории публикуются практически каждый день и расходятся тысячами репостов, причем в каждом городе люди уверены, что эти истории происходят именно у них.

Данная ситуация походит на антидемографическую диверсию. Подобное явление наблюдалось несколько лет назад, когда в общество был искусственно и массово вброшен мем #яжемать. Тогда первая группа стартовала сразу с 4 000 000 подписчиков, и было очевидно, что над раскруткой этой темы работала большая команда, генерирующая и вбрасывающая эти истории.

В 436-ФЗ есть категория информации, запрещенной для детей, которая формулируется как «отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи». Но в то же время у нас до сих пор не существует ни одного законного способа блокировки подобного контента, и этот законодательный пробел должен быть устранен.

Что же касается темы пропаганды аборт, а также проблемы массового распространения ложной информации о безопасности аборт, то данный вопрос должен быть решен законодательно. В КоАП необходимо прописать отдельную ответственность за распространение такого рода информации, так как она несет прямую угрозу жизни и здоровью в первую очередь детей и подростков, так как они – главная целевая аудитория такой пропаганды.

Кроме того, радикальный феминизм – «радфем», – фактически объединяющий в себе все антисемейные темы с 2014 по 2020 годы, стал популярнее почти в 100 раз.

## 5.4. Криминальные субкультуры

В России запретили АУЕ, но запретили только аббревиатуру, однако сам контент, пропагандирующий тот же самый криминальный образ жизни, никуда не делся, и соответствующие группы тоже никуда не исчезли, они просто убрали из своих названий и публикаций эти три буквы – АУЕ.

Необходим законодательный запрет подобных движений и нужна формулировка, запрещающая именно подобный контент, а не конкретные движения, потому что сами движения постоянно мутируют и меняют названия. Например, движение оффников сейчас активно пропагандирует насилие ради насилия – как стиль жизни. Они вовлекают подростков и устраивают массовые «гладиаторские бои» за городом. Организаторы это снимают и продают.

Еще на данной субкультуре зарабатывают несколько иностранных брендов дорогой одежды, потому что ношение их марок – часть субкультуры оффников. При этом все платформы не считают такой контент противоправным.

## 5.5. ЛГБТ-пропаганда, пропаганда смены пола и прочих извращений

Недавно был принят долгожданный закон о запрете пропаганды ЛГБТ, а также пропаганды трансгендерности и педофилии. Это, безусловно, положительные изменения, и хочется верить в то, что данный закон, в отличие от предыдущего, все же будет работать. Однако по состоянию на январь 2023 г. мы видим в ВК все то же количество групп с прямой ЛГБТ-пропагандой, пропагандой педофилии и трансгендерности. Не претерпели больших изменений и другие крупные сайты, распространяющие такую же информацию, например Фикбук, который далее будет разобран в отдельной главе. На Ютубе и Тик-Токе все без изменений, про Телеграмм можно даже и не упоминать – он вообще находится вне поля законодательства РФ. Поэтому пока о данной проблеме мы будем все же говорить как о проблеме не решенной, потому что в сети мы еще не видим никаких реальных изменений.

В социальной сети ВК по-прежнему насчитывается несколько десятков тысяч сообществ, занимающихся прямой ЛГБТ-пропагандой и пропагандой других извращений. Большинство подписчиков таких групп, как правило, – несовершеннолетние дети, и проблема не только в том, что ВК такие группы не блокирует, – это было бы еще полбеды, – а в том, что он еще и активно им помогает.

Приводим подборку ссылок, по которым можно увидеть пример такой «помощи»: URL: [https://vk.com/wall-151856249\\_21942](https://vk.com/wall-151856249_21942) – [здесь](#)

**представитель службы поддержки ВК дает советы, как подать в суд на родителей, требующих закрыть группу, пропагандирующую зоофилию и ЛГБТ.**

Еще более показательный пример с группой «Дети 404». 9 марта 2021 года было исполнено решение суда от 2018 года, и группу, наконец, закрыли, но ВК перенес всех 90 000 подписчиков на новый адрес, в новую группу с новым ID, на которую это решение суда уже не распространяется. Вот эта новая группа: URL: [https://vk.com/deti404\\_dfg](https://vk.com/deti404_dfg), и она 9 марта стартовала сразу с 90 000 подписчиков, то есть ВК вручную туда перенес всех участников старой группы, а в старой группе, которая заблокирована, сейчас всего 50 человек.

Вот ссылка на заблокированную группу: URL: [https://vk.com/deti404\\_nhy](https://vk.com/deti404_nhy). Обе эти ссылки теперь тоже не работают, но группа жива, вот она: URL: [https://vk.com/deti404\\_mys](https://vk.com/deti404_mys). Таким образом, история с переносом этой группы со всеми подписчиками снова повторилась, – скорее всего, администрация ВК им сознательно помогает, поскольку при блокировке группы перенести всех участников в новую группу может только сам ВК. Штатно у администраторов групп просто нет таких функций. Возможен и другой вариант: все 90 000 подписчиков этой группы были боты, управляемые из единого центра, тогда такой перенос мог быть осуществлен из этого центра. Но и в таком случае вопрос многолетнего отказа ВК блокировать данную группу остается открытым.

Что касается темы смены пола, то когда несколько лет назад произошел глобальный переход ЛГБТ-пропаганды в сторону пропаганды транс-темы, тут же поменялись и все эти «истории подписчиков» группы «Дети 404». Если раньше там писали: *«Здравствуйте, я Вася, и в 12 лет я понял, что мне нравятся мальчики»*, то теперь, со сменой глобальной повестки на транс тему, пишут: *«Здравствуйте, я Вася, и в 12 лет я понял, что я Василиса...»*. Более того, очевидно, что команда авторов не поменялась.

Однако не стоит недооценивать опасность такой пропаганды. Если статистика попыток самоубийств в США по населению составляет 4 %, то среди ЛГБТ-подростков таких попыток 20 %, а среди трансгендеров – 41 % [8]. Цитата из того же исследования: *«Практически все бывшие гомосексуалисты рассказывают, что суицидальные мысли возникали у них не от неприязни окружающих, а от их отвержения к самим себе и тому, что они делают со своим телом, а также от чувства разочарования и безысходности, поскольку их убедили, что нет никакой возможности измениться»*.

В работе мы постоянно сталкиваемся с тем, что ВК грубо нарушает наше законодательство, и с принятием нового закона мы видим то же самое, в связи с чем считаем необходимым обратиться в Роскомнадзор с требованием маркировки сайта ВК как сайта, нарушающего российское законодательство.

Из платформ, наиболее активно продвигающих эти темы, трудно выбрать лидера, потому что все они, как наши, так и зарубежные, стараются изо всех сил. На Тик-Токе, к примеру сейчас только в русскоязычном сегменте по тегу #ЛГБТ уже более 8 миллиардов просмотров. Дело в том, что представители *TikTok* подписали соглашение о партнерстве с благотворительной организацией *Stonewall*, которая занимается защитой и продвижением ЛГБТ-ценностей [9]. Теперь соцсеть будет продвигать среди пользователей материалы, относящиеся к тематике трансгендеров, и распространять информацию о беспрепятственной смене пола.

В соглашении прописано, что *Stonewall* и *TikTok* объединяются для создания контента, который будет обучать и вдохновлять следующее поколение ЛГБТ- и транс-активистов. Кроме того, *TikTok* обязуется создать обширный пул ЛОМов и запустить серию хэштегов, чтобы побудить пользователей делиться схожим контентом. Именно это мы и видим в «нашем» Тик-Токе. К примеру, самый раскручиваемый в нем персонаж – Даня Милохин, и он называет себя то Даней, то Даниелой, а на аватаре профиля у него стоит единорог, который является символом транс-темы.

Аналогичный случай с Дашей Корейкой, недавно «сменившей пол»: у нее на данный момент только по одному тегу на Тик-Токе более 700 миллионов просмотров, и такие цифры у нее не потому, что она создает какой-то качественный контент, а потому что она продвигает нужную Тик-Току тему согласно его партнерскому соглашению.

Отметим также, что особенность Тик-Тока заключается в том, что пользователи на нем имеют минимальные возможности хоть как-то влиять на тот контент, который попадает к ним в ленту. Все определяют алгоритмы платформы, и в этом плане он гораздо ближе к телевидению, чем к соцсетям, где есть хоть какая-то возможность влиять на качество публикаций в ленте.

Тик-Ток все решает сам, он определяет круг интересов пользователя, сначала их формируя, а потом «подсовывая» материалы на основе «ваших интересов», которые он сам же и сформировал. Это замкнутый круг, и таков общий принцип подобных платформ, которые дают только иллюзию выбора, на самом деле продвигая свою повестку и выводя в тренды нужные им темы.

В связи с данными особенностями платформы, с отсутствием блокировки контента 18+, а также в связи с имеющимися у нее соглашениями о продвижении повестки ЛГБТ, считаем необходимым обратиться в Роскомнадзор с требованием блокировки Тик-Тока на территории РФ как сайта, грубо нарушающего наше законодательство, и занимающегося незаконным сбором персональных данных.

До рассмотрения вопроса блокировки необходимо как минимум присвоение Тик-Току возрастного рейтинга 18+ и маркировки платформы как сайта, нарушающего российское законодательство.

Также считаем необходимым ввести административную ответственность для образовательных учреждений, использующих подобные платформы, грубо нарушающие российское законодательство.

Аналогичную политику по продвижению тем ЛГБТ мы видим на Ютубе. Всем блогерам Ютуба давно известно правило: любая критика ЛГБТ-движения приводит к бану, а иногда и к удалению канала, а поддержка этой темы, наоборот, может вывести ролик в топ.

## **5.6. Проблема закрытого сетевого общения**

Все, что мы разбирали до этого, касается массовых групп и каналов широкого охвата, воздействие которых одностороннее, но при этом большую опасность представляет собой вовлечение детей в этот контент посредством закрытого сетевого общения, где присутствует обратная связь и манипуляции.

Разберем эту проблему на примере ЛГБТ-пропаганды, ведь сама по себе тема ЛГБТ, как правило, не живет в каких-то отдельных, только этой теме посвященных чатах, она есть везде, во всех без исключения деструктивных группах, и присутствует везде как некая «закваска», которая вовлекает детей во все остальные темы.

Попав под тему суицидальных групп, наркотиков, пропаганды фашизма, экстремизма, педофилии и всего прочего, жертва неизбежно сталкивается там и с этой темой. Почему так происходит, мы не знаем, но это данность, которую может подтвердить любой специалист, знакомый с темой деструктивных сообществ. ЛГБТ-тематика сейчас пронизывает все деструктивные группы, и уже можно говорить о том, что является в них неким связующим звеном.

Когда речь идет об ЛГБТ-пропаганде, то большинство родителей представляют себе в первую очередь какие-то фильмы, мультики, сериалы с ЛГБТ-персонажами и т. п. Но на деле она этим не ограничивается, и «перепрошивка» детей на эту тему сейчас часто осуществляется через мессенджеры, через закрытые чаты, через «ролки». Данная пропаганда более опасна, потому что в отличие от всей ЛГБТ-медиапродукции, здесь присутствует обратная связь, и жертве не просто сообщают эти идеи, но и вовлекают в этот процесс незаметно для нее самой.

Основное действие, происходящее внутри чатов, – это общение, которое можно охарактеризовать как «взаимообщение одиноких». Однако если рассуждать здраво, то все дети – участники чата, – конечно же, не одиноки. Сама модель постоянного сетевого общения делает человека асоциальным, физически неспособным общаться в реальном мире с реальными людьми, особенно когда речь идет о детях и подростках. В этом важном возрасте закладывается сам механизм общения, когда ребенок учится общению и приобретает навыки на всю оставшуюся жизнь.

Но сетевое общение – это принципиально другое общение. В нем нельзя посмотреть в глаза, считать мимику, интонацию собеседника, оценить его состояние, подстроиться под диалог и т. д. Сетевое общение в разы проще и примитивнее, соответственно мозг выбирает то, что проще, и чем дольше такое общение заходит, тем ребенок становится менее способным к осознанному общению в реальном мире.

Такое «общение одиноких» – форма речи. Участники не одиноки, – их втягивают в альтернативный мир, уводя из мира реально-го и, естественно, это делается с определенными целями. Подменив живое общение виртуальным, начинают подменять и деятельность. В группах начинают давать задания. Они могут быть совсем простые, не содержащие чего-то опасного, смысл не в самих заданиях, а в приучении жертвы выполнять команды группы и получать за это одобрение: куда-то пройти по ссылке, что-то прокомментировать, ко-го-то «пролайкать» и т. п.

Как только человек «влился», начинается следующий этап – кругом враги! Мы изгои, нас никто не понимает, страна против нас, все общество против нас, твои родители против нас (то, о чем упоминалось выше), поэтому нам надо держаться вместе и помогать друг другу. Подобные технологии практикуются в сектах, которые неизменны в веках, и ЛГБТ-сообщества действуют их методами, особо этого и не скрывая. Они заставляют чувствовать участников врагами общества, причем всего общества, практически без исключений. Ставится ложный выбор – либо ты с нами против общества и пропагандируешь наши темы, либо на выход! А на выход – это куда? Это в тот «жестокий и несправедливый мир», который создали в голове жертвы эти же сообщества. В итоге многие принимают эту ложную дилемму, и начинают жить в постоянном напряжении, в якобы враждебном им мире и в узком кругу «понимающих».

Задайте вопрос любому представителю ЛГБТ-движения (именно движения, его участники могут быть обычной ориентации) – что их объединяет? Сходу мало кто сразу ответит, но если подумать и проанализировать, то ответ будет один – ненависть. Ненависть ко всему традиционному миру, не принимающему их концепцию. Эта ненависть создается искусственно, она накручивается годами, и в конечном итоге у многих представителей выливается в агрессию, от которой, как правило, страдают самые близкие им люди. Из тех историй, что мы знаем, именно на семью жертвы всегда выливается вся злоба и ненависть, накрученная ЛГБТ-идеологией.

Все описанное выше сейчас происходит массово, в мессенджерах, в закрытых чатах, которые в принципе невозможно увидеть со стороны. Никто не знает сколько их, и кто их реальные владельцы, зато мы видим последствия.

Для нас важно, что подобный вид вовлечения и кураторства, по сути, сейчас не подпадает ни под какие ограничения, и ни у ро-

дителей, ни у общественников нет возможности закрывать подобные чаты, а их кураторов привлекать к ответственности. Данную проблему необходимо обсуждать и решать законодательно.

Родители всегда должны иметь возможность просмотреть всю историю сетевого общения ребенка на любых платформах по первому запросу, потому что имеют на это право по закону, т. к. несут ответственность за своего ребенка. Однако платформы, мессенджеры и социальные сети игнорируют это право, не предоставляя родителям такой возможности.

В связи с этим обязанность по выдаче платформой переписки ребенка по запросу родителей должна быть прописана законодательно. Также должны храниться и выдаваться все удаленные сообщения.

### **5.7. Фурри-сообщества, содержащие материалы направления «йифф», материалы, подпадающие под категорию «рисованная порнография»**

Для нашей страны эта тема относительно новая, но активно распространяющаяся через соцсети. Фурри – это арт-субкультура, пришедшая к нам с Запада, в которой животных рисуют частично в образе людей. Получаются довольно необычные антропоморфные существа, как правило, гипертрофированно сексуализированные и чаще всего состоящие в однополых отношениях. Обычно такие группы содержат рисованную порнографию, на которую должен быть установлен соответствующий законодательный запрет, и распространители ее должны нести реальные наказания.

Фактически эти группы занимаются прямой пропагандой ЛГБТ и зоофилии, при этом речь идет уже о сотнях тысяч пользователей, большинство из которых – несовершеннолетние.

Ситуация с рисованной порнографией схожа с ситуацией пропаганды насилия, о которой упоминалось выше. Производители и распространители пользуются этой лазейкой, изображая все в рисованном формате. При этом очевидно, что вся рисованная порнография всегда направлена на несовершеннолетних, и именно дети являются ее жертвами. Поэтому мы считаем, что использование анимации в данном случае должно являться отягчающим обстоятельством.

На данный момент в одном только ВК более 4000 фурри-сообществ, контент в которых варьируется от относительно нейтральных арт-работ до откровенной порнографии и зоофилии. Необходим полный запрет данной субкультуры, занимающейся прямым совращением и растлением детей.

На Западе фурри составляют часть ЛГБТ-сообщества и принимают участие во всех «мероприятиях», соответственно и у нас они должны подпадать под действие закона о запрете ЛГБТ-пропаганды.

Никаких дополнительных законов для этого не требуется, просто необходимо довести до руководства соответствующих ведомств, что данная субкультура является частью ЛГБТ-сообщества, и все материалы, пропагандирующие движение фурри должны быть приравнены к материалам ЛГБТ.

Важно отметить, что разделить данную субкультуру на «нейтральные» материалы и деструктивные невозможно. Безусловно, есть группы фурри без порнографии и ЛГБТ, однако эти темы уже давно являются неотъемлемой частью субкультуры, и любой ребенок, попав в «нейтральные» фурри-группы, неизбежно рано или поздно столкнется с этими материалами. Поэтому необходимо рассматривать данную субкультуру только целиком, и нужен полный ее запрет.

### **5.8. Группы, содержащие пропаганду анорексии.**

#### **Группы, пропагандирующие или изображающие в положительном свете любые расстройства пищевого поведения**

По уровню угрозы для жизни и здоровья после групп смерти можно поставить эту группу сообществ. Их в одном только ВК уже более 2000, а в самом крупном из них 230 000 человек, и в большинстве своем – это, как правило, девочки-подростки. В этих группах им внушают противоестественные представления о красоте. Им говорят о необходимости жестких, часто самоубийственных диет, объясняя еще, как это все скрывать от родителей. Между тем, это очень серьезное психическое расстройство, с трудом поддающееся лечению.

Даже до появления физических симптомов это расстройство затрагивает практически все системы человеческого организма. Оно подобно агрессивной форме онкологии, которая не остановится, пока не одержит победу.

Анорексия – одно из самых опасных и угрожающих жизни расстройств пищевого поведения. Порядка 5–20 % людей с анорексией умирают чаще всего не из-за голода, а из-за осложнений, связанных с голоданием [10]. Про опасность такого контента известно давно, на большинстве западных платформ он по умолчанию автоматически удаляется – там адекватно оценили опасность таких сообществ, и любой контент, пропагандирующий пищевые расстройства, там незамедлительно блокируется. Тот же самый Инстаграм (запрещенная в России экстремистская организация) блокирует подобный контент с 2012 года. Также блокируется тема пропаганды самоповреждений – эти направления давно табуированы, однако в нашем ВК до сих пор можно все.

Фактически пропаганда анорексии – это пропаганда самоповреждений и суицида. Более того, во всех суицидальных группах эта тема активно продвигается. По аналогии с группами смерти,

в группах анорексии тоже есть кураторство. Имеется масса публикаций, где девочка ищет якобы напарницу для похудения, но в реальности она ищет жертву, которой будет манипулировать и доводить ее до истощения.

Лидером по распространению подобного контента, как упоминалось выше, является соцсеть ВК, которая принципиально отказывается удалять обозначенные публикации. От пропаганды анорексии уже есть довольно много погибших детей и подростков, но при этом статистики по ним нет, потому что больные анорексией всегда умирают не от самой анорексии, а от сопутствующих заболеваний, которые она вызывает.

Еще одно связанное с этим явлением направление – раскрутка опасных для жизни радикальных диет и систем «правильного питания», приводящих к аналогичным последствиям. Отдельные подобные «учения» должны быть выявлены и запрещены к распространению как представляющие угрозу для жизни и здоровья. Для выявления и формирования списка подобных направлений необходимо привлечь врачебное сообщество и законодателей.

Нужен срочный запрет на пропаганду такого образа жизни и соответствующего контента, но пока что размещение обозначенных материалов у нас до сих пор никак не регулируется.

## **5.9. Селфхарм – пропаганда самоповреждений**

Селфхарм – массово романтизируемое явление, основанное на пропаганде самоповреждений. Встречается абсолютно во всех суицидальных и общедеструктивных группах.

На данный момент такая информация подпадает только под 436-ФЗ: «Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей» – *«К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация: побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий».*

За нарушение данной статьи установлено достаточно мягкое наказание, при том, что на практике и его, как правило, невозможно добиться. Между тем, описанный контент наносит тяжкий вред здоровью и может привести к смерти, соответственно наказание за распространение такой информации должно быть более строгим.

Нужен отдельный закон, вводящий ответственность за распространение контента, пропагандирующего самоповреждения, к самоповреждениям также должна быть отнесена пропаганда анорексии и прочих расстройств пищевого поведения. Также должна быть

введена ответственность соцсетей за удаление такого контента. Под этот закон должны подпадать любые группы, содержащие фото или видео самоповреждений: порезов, шрамов, увечий, независимо от того, содержат они прямые призывы, или нет.

Группы, романтизирующие эти явления и дающие советы, как наносить себе самоповреждения, должны нести уже отдельную, более строгую уголовную ответственность. За основу можно взять текст статьи 110.1 УК РФ, заменив в нем слово «самоубийства» на «самоповреждение».

В статье 110.1 «Склонение к совершению самоубийства или действие совершению самоубийства» дана такая формулировка: *«Склонение к совершению самоубийства путем уговоров, предложений, подкупа, обмана или иным способом».* Далее, в пункте 2 прописано: *«Содействие совершению самоубийства советами, указаниями, предоставлением информации, средств или орудий совершения самоубийства либо устранением препятствий к его совершению или обещанием скрыть средства или орудия совершения самоубийства».*

## 5.10. Суицидальный контент

Понятие суицидального контента должно быть существенно расширено. В него необходимо включить не только прямые призывы, но и романтизацию суицида, материалы, содержащие сцены подготовки суицида, изображения суицида, сцены из фильмов и аниме, иллюстрирующие суицид и т. п.

В социальной сети ВК на сегодняшний день насчитываются сотни групп, содержащих прямой суицидальный контент. Эти группы существуют давно, они многочисленны, на них родители периодически пишут жалобы, но ситуация не меняется, потому что у нас до сих пор только прямые призывы к самоубийству считаются суицидальным контентом, а все остальное – нет.

На практике это выглядит так: если в группе есть картинка, на которой подросток стоит на крыше в тумане, и с грустным видом смотрит вниз, то она будет заблокирована только в том случае, если под ней будет написано: «Прыгай вниз». Если же под ней будет подпись: «Жизнь кончилась, и ты знаешь, что делать», – то ее уже не заблокируют, потому что тут нет прямых призывов, а, значит, это уже не суицидальный контент.

Это абсурд, но на протяжении многих лет закон у нас работает именно так. Поэтому, как минимум, должно быть введено понятие депрессивно-суицидального контента, и на соцсети должна быть возложена обязанность по самостоятельному мониторингу и удалению подобного контента. Для соцсетей должны быть введены оборотные штрафы за удаление таких материалов.

Формально такая ответственность есть и сейчас в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», но в нем используется формулировка «о **способах** совершения самоубийства, а также **призывов** к суициду». То есть под это определение опять не подпадает 99,9 % всего суицидального контента.

Сейчас ситуация с распространением суицидального контента обстоит гораздо хуже, чем во времена «синих китов». В первую очередь это связано с тем, что кроме ВК сегодня есть масса суицидальных закрытых чатов в Телеграмме, которые невозможно найти и проконтролировать. Практически все случаи детских суицидов сейчас осуществляются по схеме заманивания детей в закрытые Телеграмм-чаты, где дальше с ними работают кураторы. Далее эта тема будет раскрыта более подробно.

Сегодня много говорят о росте детских суицидов, что подтверждает статистика. При этом средний возраст детей, покончивших жизнь самоубийством, с каждым годом снижается. Мы все чаще видим случаи суицида 10–12 летних детей, чего раньше никогда не было. Почему это происходит? Мнения специалистов разнятся, но объясним проблему так, как она видится нам с позиций того контента, который сейчас в Интернете смотрят дети. Еще в 2019 году на форуме «Цифровая гигиена» были озвучены основные идеи и тренды, которые продвигаются в деструктивных группах, и особое внимание было уделено тому, как весь этот контент формирует отношение к человеческой жизни – к своей и к чужой.

Если в 2017 году основной посыл групп был такой, что собственная жизнь не важна, то в 2018 году он изменился, и уже звучал так, что и жизнь другого человека тоже не важна. Еще позже он трансформировался в утверждение, что жизнь общества и людей в принципе не важна и, в конце концов, было сказано, что эти тренды будут только усиливаться, – что мы и констатируем на данный момент.

С 2017 года в соцсетях началось постепенное размывание темы смерти. Ее сделали игрой, потом нормой, а затем смерть и насилие стали уже модной темой для роликов и наполнения групп.

Таким образом, мы видим, что тренд был заложен еще давно, и поскольку никаких реальных действий по борьбе с этим явлением государство не принимало (как на практике работает запрет суицидального контента мы разбирали выше на примере), количество таких групп продолжает расти.

**Важно отметить, что суицидальный контент неоднороден!** И по своей сути он включает в себя разные виды деструктивного контента, которые в совокупности и приводят к погружению жертвы сначала в депрессивное, а потом в суицидальное состояние.

Основываясь на практических подтверждениях, мы можем сделать вывод о том, что рядом с откровенно суицидальным контентом

идут такие темы, как самоповреждения, сатанизм, ЛГБТ, анорексия, настрой против родителей, романтизация психических расстройств, эксперименты над психикой (тульпа, депривация сна, осознанные сновидения), всегда шок-контент и в большинстве случаев тема аниме, так как она очень часто сюжетно объединяет большинство этих направлений. Многие аниме являются в этом плане фактически готовым идеологическим продуктом для погружения жертвы в нужное состояние.

В этом плане по наличию данных признаков все околосуицидальные группы схожи. Обращает на себя внимание еще и такая важная деталь: более 90 % самоубийств – это именно прыжки с крыши многоэтажки, и никак не иначе. Почему? Потому что с 2017 года во всех суицидальных и депрессивно-суицидальных группах именно такой способ пропагандируется как основной, причем это необязательно картинки, где человек прыгает с крыши, хотя и таких много. Чаще всего это какие-то грустные депрессивные надписи на фоне высоток в тумане или в сумерках. Так подписчикам делают закладки в сознание на будущее. И естественно, делается это потому, что именно данный способ суицида единственный стопроцентный, что говорит о некоем едином начале у всех этих групп. По сути, сейчас все кураторы суицидальных групп используют уже наработанную годами технологию, которую они копируют.

Ситуация усугубляется с каждым годом, поскольку сама технология ушла в массы и стала общеизвестна и общедоступна. С 2017 года через эти группы прошли тысячи детей, многие из которых навсегда запомнили то, что с ними делали в этих группах, и сейчас там делают то же самое, но уже с другими детьми. Это в некотором роде напоминает «дедовщину» и распространяется в сети как вирус.

Вот в такой медиареальности сейчас растут современные дети, и в этом, на наш взгляд, заключается главная причина такого резкого снижения возраста покончивших собой за последнее время. Печально, но факт: реальной борьбы с самим явлением кураторства сейчас тоже нет. Поймать кураторов проблематично, потому что они все используют Телеграмм, который никому неподконтролен. А все известные ранее кураторы, такие как «Почтальон» и «Лис», реально и доказанно убивавшие детей, уже давно на свободе. Они получили 2–3 года, и сейчас могут свободно продолжать свое дело.

Необходима переквалификация подобных дел со статьи 110 УК РФ (склонение к совершению самоубийства или содействие совершению самоубийства) на статью 105 УК РФ (убийство). Во всех схемах вовлечения кураторы имели прямой умысел – убийство. Соответственно, изначально подобные дела должны квалифицироваться именно по этой статье. При этом поймать таких кураторов крайне тяжело, потому что во всех случаях переписка удаляется. Дети перед последним шагом вычищают все, причем вычищают не абы как,

а профессионально, так, что потом ничего не найти – их опять-таки грамотно инструктируют. Хотя теперь в связи с широким распространением Телеграмма необходимость в этом частично отпала. Как мы уже говорили не раз, этот абсолютно неподконтрольный мессенджер давно стал главным инструментом всех экстремистов, террористов, манипуляторов и мошенников, и не только из-за того, что он не выдает переписки, но и из-за того, что обладает базовыми функциями самоуничтожения переписок.

Согласно закону Яровой вся переписка, в том числе и в мессенджерах, должна храниться полгода: пакет или закон Яровой – неофициальное название пакета поправок, часть которых обязывает хранить переписку, телефонные звонки и исходящий трафик всех российских пользователей, а также предоставлять эти данные по запросу спецслужб. Но все мессенджеры грубо игнорируют данный закон, и не только не хранят переписку, но и не выдают ее по запросам следствия. Кроме того, вся переписка, осуществляемая в секретных чатах Телеграмма, технически даже не хранится на серверах. Она сохраняется только на телефонах участников чата, и этими особенностями пользуется весь криминал. Если вспомнить историю раскрутки Телеграма, то все началось с того, что он отказался выдавать переписку террористов, устроивших теракт в метро Санкт-Петербурга. Именно тогда Телеграмм вполне заслуженно и получил славу полуправильного даркнета, и это действительно так. На него до сих пор не действуют наши законы, и на нем, к примеру, **до сих пор в России открыто работает вся наркоторговля** [11].

В связи с этим еще раз хотим подчеркнуть, что Телеграмма до 18 лет ни при каких обстоятельствах не должно быть на телефоне ребенка, потому что все криминальные схемы всегда заканчиваются переходом в Телеграмм, и конечная обработка по всем направлениям всегда происходит именно там. Эту информацию необходимо доводить до родителей, а также до директоров школ и учителей; необходим полный запрет на использование подобных платформ детьми.

**По аналогии с Тик-Током и с прочими сайтами, также грубо нарушающими наше законодательство, для школ должна быть установлена серьезная ответственность за вовлечение детей на данные платформы.** Все ресурсы, имеющие метку Роскомнадзора «сайт нарушает российское законодательство», должны быть запрещены к использованию детьми, и не должны использоваться в основном и дополнительном образовании.

Далее приведем отрывки из статьи «**Суицидальный контент, о чем должны знать родители**», составленной по материалам, предоставленным родителями погибших детей [12]. Она была написана 2 года назад, и уже тогда активно шел процесс перехода суицидальных групп из ВК в мессенджеры. Сейчас этот процесс завершен окончательно, все основные чаты теперь в Телеграмме:

*«Сейчас групп нет, их прикрыли. Их функцию выполняют закрытые беседы и чаты. В ВК и в мессенджерах (Телеграмм). Само общение в чате – крайне заботливое. Ребенка бомбардируют любовью. Вовлечение похоже на вербовку в сатанисты (или любой другой деструктивный культ). Из чата не хочется уходить ни днем, ни ночью. В чаты попадают по приглашению из депрессивных групп, по знакомству, из любых других групп. На фоне общения в чате постоянно фоном идет контент: просмотр реальных суицидов, мясо, трупы, фарш, кровь.*

*Подача происходит обычно на юморе. Но функция – создать ощущение, что суицид – как способ ухода из жизни – имеет место быть. Чаты многолюдны. Там дети постепенно делятся очень сокровенной информацией. Кого-то обидели родители, кто-то влюбился... И так далее. То есть в процессе общения всегда видно, что за ребенок и какие у него особенности характера.*

*Потом в личную беседу стучится куратор. Он не говорит, что является куратором. Просто хочет поговорить тет-а-тет о том, что ранее обсуждалось в общем чате, дать совет. Например, потому, что ты мне нравишься и т.д. У ребенка может быть 1 куратор, и общение дальше происходит только с ним. Но чаще бывает, что ребенка ведут 3 человека (2 того же пола, что и жертва). Это более узкое общение очень доверительное. И направлено на то, чтобы собрать информацию о ребенке. Всю. Включая секреты, включая информацию, кто родители и где работают и так далее. То есть любой компромат.*

*Учитывая, что ребенка учат родители, что такое хорошо, что плохо, вот эти рамки ребенку стирают. Ребенку говорят о многоуровневости интернета, также постоянно идет контент с порно, насилием, извращениями, поднимается культ денег. И так далее».*

*В последнее время приходят сообщения о том, что детей часто затягивают в подобные закрытые чаты через общение в мобильных играх, практически во всех них теперь есть чаты, которые никто не контролирует, и именно оттуда уже идет перенос общения в закрытые Телеграмм-каналы. Много случаев вовлечения через так называемые «ролки» – ролевые чаты. Подробно эта проблема разобрана в статье: «Ролки. Очередная технология вовлечения детей в деструктив» [13].*

*Отдельно стоит отметить проблему скрытого воздействия на психику детей в подобных группах, которая присутствует всегда, и является основным элементом обработки. Следующий отрывок из статьи «Суицидальный контент, о чем должны знать родители»:*

*«Многие родители отмечали такую деталь – отсутствующий взгляд, стеклянный, взгляд сквозь тебя. Это эпизодически, не всегда, но были моменты. Сейчас вспоминаем... Лично в нашем случае было. Пару раз, я еще тогда, когда на нее смотрела, разговаривала с ней, про себя подумала – это не мой ребенок, как зомби... А потом после гибели вдруг вспомнились все эти моменты. У других то же самое. При всем при этом наши дети не употребляли алкоголь, ни у кого*

из них не найдены следы наркотических веществ, то есть они были абсолютно здоровы и гармоничны в семье».

В закрытых группах детей заставляют часами смотреть «особые» видео, слушать «особую» музыку, и читать не совсем обычные тексты. Многие волонтеры, смотревшие подобное, отмечали сильное воздействие на психику и внутреннее состояние, которое не могли объяснить.

По поводу таких материалов есть формулировка в КоАП РФ: статья 13.15 – «Злоупотребление свободой массовой информации. Изготовление и (или) распространение теле-, видео-, кинопрограмм, документальных и художественных фильмов, а также относящихся к специальным средствам массовой информации информационных компьютерных файлов и программ обработки информационных текстов, содержащих скрытые вставки, воздействующие на подсознание людей и (или) оказывающие вредное влияние на их здоровье». Но в данном случае предусмотрен максимальный штраф – 2500 рублей, и никто такие дела не возбуждает, потому что нет практики.

## 5.11. Сообщества сатанистов

Пропаганда сатанизма сейчас актуальна в детской и подростковой интернет-среде. Основные темы, продвигаемые современными сатанистами, – это пропаганда суицида, ЛГБТ, извращений, садизма, аборт и общая антисемейная повестка. Особенно часто тема сатанизма встречается в суицидальных группах, потому что тема смерти очень близка сатанистам. К тому же сам суицид многие из них воспринимают как жертвоприношение. В сатанизме существует много направлений, различающихся степенью радикальности, но все их можно охарактеризовать одним словом – «антижизнь». Подобный контент у нас законодательно до сих пор никак не регулируется.

Реклама сатанизма в сети Интернет обычно выглядит примерно так: *«Благо других людей – это их личная головная боль. Делай лишь то, что нравится тебе: зачем тебе мучить себя проблемами других? Не лучше ли наслаждаться жизнью, не придумывая себе никаких моральных кодексов и ограничений, не подавляя в себе животных инстинктов? Человек, делай ВСЕ, что хочешь, абсолютно ВСЕ, потому что ты сам себе бог – в мире не существует никаких других богов, кроме тебя!»*

Именно такие мысли озвучивал Ильназ Галявиев, устроивший расстрел в школе в Казани [14]. Он называл себя богом, и даже написал это на своей маске. Мы не знаем, был ли он сатанистом, но высказываемые им суждения полностью совпадают с идеями сатанистов.

Несмотря на массовость явления и многократные случаи совершения сатанистами реальных убийств, такой контент у нас до сих

пор не запрещен. Более того, тема сатанизма стала активно вбрасываться в детскую среду через соответствующие группы в соцсетях и мессенджерах.

Таким образом, создается воронка вовлечения молодежи в сатанизм под видом развлекательного контента. Эта тема давно проникла в самые популярные у детей направления, особенно в аниме. Заинтересовавшись этой темой, дети очень быстро оказываются в закрытых чатах, где помимо обсуждения сатанизма идет пропаганда самоповреждений, суицида, ЛГБТ и прочих деструктивных направлений.

### **5.12. Группы, содержащие контент, побуждающий к насилию в отношении детей, в том числе через юмор**

Сейчас во многих деструктивных группах проводится тема снижения порога восприятия насилия по отношению к совсем маленьким детям. В первую очередь это касается массовых групп с аморальным юмором, после них идут группы чайлдфри и радфем. Иначе как всеобщим расчеловечиванием это назвать невозможно, и нам лишь остается констатировать тот факт, что этот процесс запущен довольно давно. Такой контент объединяет многие деструктивные паблики.

Дети являются наиболее уязвимой категорией граждан, и за публикацию такого контента должны быть законодательно прописаны отдельные виды наказания. Данная тема активно прокачивается уже не первый год, эксперты давно бьют тревогу, но их никто не слышит.

Тем временем, за последние несколько лет совершенно немало вооруженных нападений на детские садики. Так, осенью 2019 года в детский сад «Сказка» города Нарьян-Мар во время тихого часа проник вооруженный мужчина и зарезал спящего ребенка. Он был сатанистом, и это убийство ребенка было жертвоприношением, в чем убийца потом и признался: он прочитал заклинание, которое обеспечивает «вечную и богатую жизнь», и чтобы оно сработало, надо было убить ребенка [15].

29 марта 2022 года радикальная феминистка Полина Дворкина (взявшая фамилию известной феминистки) пришла в детский сад Красноярск с ружьем и, как она призналась позже, хотела убивать всех мальчиков. Перед этим она застрелила собственного отца. Только благодаря героическим действиям воспитателей ее удалось остановить [16].

А 27 апреля 2022 года – меньше, чем через месяц, мужчина расстрелял нянечку и двух малышей в детском саду небольшого городка Ульяновской области [17].

В Интернете существует простое правило: если есть тренд, – значит, будут последователи. А тренд на популяризацию насилия над совсем маленькими детьми есть. Сложно сказать, когда именно он по-

явился, но мы точно знаем, когда он стал усиливаться. Это началось в 2017 году с искусственной раскрутки мема #яжемать. Именно тогда была впервые вброшена тема ненависти к матерям и их маленьким детям, и с каждым годом она становится все радикальнее. Поэтому давно назрела необходимость принятия жестких мер по отношению к такому контенту.

### 5.13. Сайт Фикбук. Тема фанфиков

На данный момент сайт Фикбук стал одним из крупнейших сайтов по распространению литературы с пропагандой извращений, однако он не имеет никаких возрастных ограничений и рассчитан на детей и подростков – любителей фанфиков.

Для того, чтобы был понятен масштаб самого явления, приведем цифры: Фикбук – это более 450 тысяч пользователей, а *Wattpad* (западный аналог Фикбуа) объединяет глобальное сообщество из 80 миллионов читателей. По факту названные сайты – это мини-социальные сети со всеми вытекающими последствиями.

Фанфики – это короткие рассказы, которые подростки пишут на темы полюбившихся им сюжетов. Фанфик может представлять собой продолжение, предысторию, пародию, «альтернативную вселенную», кроссовер («переплетение» нескольких произведений) и т. д. Изначально он создавался как сайт для молодых авторов, где каждый может написать свой короткий рассказ – фанфик о любимом фэндоме, но очень быстро основными темами этих фанфиков стала пропаганда всех видов извращений. Сейчас сайт преимущественно наполнен именно такими рассказами, и сами авторы, пишущие на эти темы, задают тренды. Основным жанром на этом сайте давно стал слеш – жанр, в котором описываются романтические или сексуальные отношения между персонажами мужского пола. В фанфиках эти персонажи берутся чаще всего из уже созданных известных произведений, в первоисточнике не имеющих явной гомосексуальной ориентации.

Данный жанр лежит в основе всей субкультуры фанфиков, а произведения на эту тему пишут лучшие авторы, следовательно юные начинающие писатели будут ориентироваться именно на них и, стремясь попасть в топ, будут подражать им. Как видим, этот сервис не является простой библиотекой рассказов, он проводит свою определенную политику и негласную цензуру.

В рассматриваемом случае хорошо подходит аналогия про банку с солеными огурцами. Если в такую банку попадает обычный огурец, то он со временем становится соленым. Попав один раз в эту среду, ребенок либо сливается с ней и становится «своим», впитывая, как губка, все тренды, популярные в этой среде, и позже начинает сам их транслировать, чтобы получить важное в этом возрасте социальное

одобрение, либо становится изгоем и подвергается травле и троллингу. Исходя из списка раскрученных тем, на которые пишут фанфики, становится очевидно, что подавляющее большинство молодых авторов выбирают первый путь. Они предпочитают слиться с теми, кто популярен, чтобы быть в тренде и стать знаменитыми. Охват пользователей у этого сайта огромен. По сути, его тоже можно назвать соцсетью, поскольку посещаемость у него более 2 370 000 человек в день. Общественные родительские организации не раз ставили вопрос о привлечении владельцев сайта к уголовной ответственности, и теперь с принятием нового закона это особенно актуально.

Приведем несколько примеров, содержащих количество рассказов, написанных авторами на соответствующие темы: **насилие – 370 809, underage (педофилия) – 149 116, изнасилования 135 054, инцест 62 899, гендерсвап (смена пола) – 40 503, мужская беременность – 37000, каннибализм – 17 441, некрофилия – 10 489, зоофилия – 9411** и т. д.

У многих на слуху фанфики по фэндому – печально известные среди молодежи книги, популяризирующие сексуальные извращения и педофилию – «Лето в пионерском галстуке», «О чем молчит ласточка» и т. п. Эти книги вышли именно с этого сайта, где изначально были фанфиками.

Но одними только рассказами на сайте дело не ограничивается, ведь Фикбук – это еще и место общения. А поскольку темы общения определены, то и публика там собирается соответствующая. Подробно эту проблему освещало издание «Форбс» в своей статье про сайт *Wattpad*, который является полной аналогией Фикбука (вернее Фикбук – копия *Wattpad*). Статья называется: «Маньяк по переписке: как платформу для фанфиков *Wattpad* наводнили секс-преступники».

На нашем Фикбуке происходит все то же самое, только в еще более мерзком и вседозволенном виде, потому что Фикбук игнорирует все имеющиеся у нас законы о защите детей от опасной информации, а многие материалы, размещенные на Фикбуке, подпадают не только под закон о запрете ЛГБТ-пропаганды, но и под 242 статью УК, в комментариях к которой написано: *«Порнографическими материалами могут быть кино- и видеofilмы, печатные издания, изображения, фотографии, т. е. живописные, графические, литературные, музыкальные и иные произведения, основным содержанием которых является изображение анатомических или физиологических потребностей сексуальных отношений».*

## **5.14. Сайты и группы знакомств для несовершеннолетних.**

### **Группы гей-знакомств**

Сейчас очень остро стоит проблема Телеграмм-каналов и групп знакомств, в которых присутствуют несовершеннолетние. Детскими объявлениями заполнены все тематические группы. На связь с детьми, состоящими в этих группах, выходят извращенцы и педофилы, и это происходит по всей стране, однако у нас это до сих пор никто не контролирует.

Отдельную и довольно серьезную угрозу представляют чаты в Телеграмме, объединяющие людей, готовых продавать и покупать интим-контент. В таких группах огромное количество несовершеннолетних, чаты ежедневно автоматически удаляют всю переписку, и не блокируются платформой. А так как это происходит на площадке Телеграма, контент не удаляется по требованиям органов. В последнем присланном примере такого чата было 150 000 подписчиков.

Необходим законодательный запрет на размещение подобных анкет несовершеннолетними. Должна быть прописана ответственность для подобных сайтов и Телеграмм-каналов знакомств. На соцсети и все медиаплатформы должна быть возложена обязанность по самостоятельному удалению подобных групп. За неудаление такой информации о несовершеннолетних они должны нести серьезную материальную ответственность. То же самое касается ответственности за наличие на платформах детского интим-контента.

## **5.15. Группы, публикующие фотографии полуобнаженных детей**

Таких групп достаточно много, и ни одна из них до сих пор не закрыта. В этих группах выкладывают фотографии подростков, которым еще не исполнилось 14–16 лет. Именно так выглядят группы, которые создают и в которых действуют педофилы.

Должна быть прописана ответственность для соцсетей за размещение подобного контента.

Желательно установить правило, согласно которому соцсети удаляли бы абсолютно все фотографии, на которых изображены дети младше, например, 13 лет, как это делает тот же Тик-Ток. У соцсетей есть техническая возможность это сделать.

Также мы считаем необходимым прописать отдельный законодательный запрет для школ на выкладывание в открытый доступ фото детей. Причем этот запрет должен касаться всех ситуаций, вне зависимости от наличия согласия родителей.

В социальной сети ВК мы в течение года наблюдаем неприемлемую ситуацию, когда каждая школа ради отчета постоянно

выкладывает фотографии учеников на своей официальной странице. Это происходит массово, в нарушение самых простых и понятных правил элементарной безопасности и цифровой гигиены. В то время, когда в соцсетях работает система распознавания лиц, которой могут пользоваться злоумышленники и педофилы, такой подход категорически недопустим, поскольку это опасно для самих детей, а школы постоянно подвергают их этому ничем не оправданному риску ради своих отчетов.

На первом месте должна стоять безопасность, и школа обязана рассказывать детям о тех серьезных угрозах, с которыми они могут столкнуться после выкладывания своих фотографий в сеть, но школа, наоборот, поощряет такое опасное поведение с 1 класса.

## **5.16. Распространение порнографии**

Еще хуже ситуация обстоит с распространением порнографии. Любые порноматериалы у нас в стране до сих пор находятся в свободном доступе. Особенно на них зарабатывают такие сервисы, как Яндекс.видео. В социальной сети ВК сотни групп, содержащих подобные материалы. Тем не менее, администрация ВК отказывается их удалять, несмотря на очевидное присутствие в них несовершеннолетних. То же самое касается детских групп, содержащих рисованную порнографию, например, сообщества фурри и аниме. ВК не считает такой контент запрещенным.

Охват этого явления уже настолько огромен, что мы считаем необходимым введение отдельной, более строгой уголовной ответственности за производство и распространение такой продукции, поскольку она направлена всегда исключительно на несовершеннолетних.

## **5.17. Аниме**

Движение аниме в детской среде сегодня сверхпопулярно, и сейчас оно стало основной воронкой вовлечения несовершеннолетних в такие темы, как суицид, насилие, сатанизм и ЛГБТ. В современном аниме эти темы широко представлены, поэтому вовлечение детей в этот деструктив имеет массовый характер.

Для объективной оценки масштабов распространения субкультуры аниме в том современном информационном поле, в котором сейчас живут дети, приведем сразу несколько важных цифр: Тик-Ток – это 35 миллиардов (!!!) просмотров по тегу аниме. ВК – 221 737 сообществ на тему аниме. Яндекс – 30 000 000 запросов в месяц только по слову «аниме».

Аниме неоднородно, в нем есть разные жанры 18+, запрещенные во многих странах, и только в России они находятся в свобод-

ном доступе: у нас законодательно до сих пор нет никаких запретов на распространение данного контента. Именно поэтому тема аниме привлекает все больше и больше детей.

Возрастные рейтинги на всю аниме-продукцию пишутся, как правило, с потолка, и в каждой стране они разные. Обычно их определяют прокатчики на свое усмотрение. Никакого контроля со стороны государства за соответствием этих рейтингов реальности в законодательстве нашей страны нет – у нас отсутствует государственная структура, которая смотрела бы все аниме и присваивала каждому из них свой возрастной рейтинг, исходя из положений российского законодательства.

В Японии юридический возраст согласия для вступления в половую связь – 13 лет, соответственно, их возрастная категория просмотра таких мультфильмов может сильно отличаться от нашей. В США и Европе ЛГБТ-пропаганда в детской медиапродукции не только не считается запрещенной, но уже и стала чуть ли не обязательной. Соответственно, на американские, равно как и на европейские возрастные рейтинги аниме ориентироваться тоже не стоит.

В России распространением аниме всегда занимались и занимаются пираты, ориентированные только на собственную прибыль. А отсутствие контроля за аниме, как и за любой другой медиапродукцией в нашей стране, уже привело к ужасающим последствиям.

Нужно срочно проводить экспертизу всей аниме-продукции на предмет соответствия нашему законодательству, и те аниме и отдельные аниме-жанры, которые будут признаны запрещенными, должны не просто удаляться, – необходимо вводить ответственность для сайтов, размещающих эти материалы в свободном доступе.

**Тема аниме** сейчас стала основной воронкой вовлечения детей во все опаснейшие направления, и она является самой раскрученной среди несовершеннолетних пользователей Интернета. Современное аниме вобрало в себя весь существующий в сети деструктив, и оно уже не имеет ничего общего с тем аниме, которое было еще лет 10 назад.

Аниме весьма разнопланово и, конечно же, в нем изредка встречаются и положительные примеры, но проблема заключается в том, что рейтинг популярности аниме определяют, как правило, аниме-сообщества, где в топ выводятся самые кровавые и расчеловечивающие аниме-сериалы, например, такие, как «Токийский гуль».

Это культовое аниме, главный герой которого из обычного ребенка превращается в гуля (каннибала-людоеда). Перерождение персонажа происходит по сценарию, характерному для многих современных аниме, где главный герой из положительного превращается в отрицательного, и при этом не перестает быть главным героем, которому зритель невольно сочувствует. Такое же обратное перерождение происходит и в культовой «Тетради смерти», где лучший ученик Японии

под кураторством демона смерти Рюка превращается в маньяка, начинающего под конец убивать людей просто ради развлечения.

Мы привыкли к другой модели, когда наоборот, герой по ходу повествования раскрывается, становится лучше, и в конце еще совершает какой-то подвиг. Такая модель положительно влияет на зрителя. В аниме все же происходит наоборот, и на неокрепшую детскую психику такая подмена действует убийственно.

**Тему пропаганды извращений в современном аниме** можно ставить на второе место после пропаганды насилия и садизма. С этих позиций рассмотрим современную японскую «культуру». Японские представления о сексуальной культуре катастрофически отличаются от принятых в России и даже на Западе.

Мир изменился, и современные японцы, к сожалению, тоже. На основе их ценностей ими же и создается аниме. Некоторые виды сексуального поведения даже в современном западном мире табуированы, но многими японцами воспринимаются как должное и практикуются, например, хентай – манга или аниме, в которых изображается половой акт между людьми и монстрами.

Хентай присутствует в российском интернете: по запросу поисковик его находит без особого труда. По этическим соображениям мы не можем более подробно отразить в докладе тему хентай, но основные черты мы охарактеризовали. Так что можно представить, что сейчас массово смотрят дети, и на это явление в последнее время активно жалуются родители:

*«Узнала про порно-аниме еще в 4 классе. Дочь смотрела, я была в шоке. Узнали из школы. Мальчики смотрят на переменах. Девочек обзывают шлюхами и лесбиянками. Учителю все равно, что дети делают на переменах. Да и на уроках ей тоже все равно, если они смотрят в телефонах что-то. Главное, чтобы ей не мешали. Многим родителям тоже все равно. Никто кроме меня не возмущается по этому поводу. Что делать, я пока не знаю... Перевод в другую школу? Но там может быть то же самое».*

Считаем, что необходимо добиваться законодательного запрета смартфонов в школах. Мы требуем этого запрета уже не первый год, но работает он только в отдельных школах, а должен работать везде. Оговоримся, что там, где введен этот запрет, он касается именно смартфонов – кнопочные телефоны в этих школах разрешены, и все педагоги и родители отмечают исключительно положительные изменения после ввода таких несложных правил. Даже один ребенок, бесконтрольно пользующийся Интернетом, может заражать опасными влияниями увиденного весь класс, поэтому в стенах школы дети должны быть защищены от такого влияния.

Что касается «защиты» государством детей от подобных аниме у нас в стране, показателен пример про «Межвидовых рецензентов» –

аниме о троих мужчинах, которые ходят в бордели, а потом пишут отзывы. Даже в Японии оно оказалось настолько экстремальным, что некоторые японские телеканалы прекратили его показ, а западные прокатчики решили не лицензировать. Но в России они же его лицензировали и перевели, и сейчас оно в свободном доступе, несмотря на решения суда о его запрете [18]. Оно доступно на всех аниме-сервисах и, конечно же, на Яндекс-видео. Про это мало кто знает, но именно аниме и аниме-субкультура сейчас стали самыми большими воронками вовлечения детей в ЛГБТ- и трансгендерную тему. Эти направления широко представлены в современном аниме, в нем есть даже отдельные большие жанры, о которых чуть ниже, и они полностью посвящены пропаганде этих тем, но большинство родителей воспринимают аниме как обычные мультфильмы.

Аниме не просто содержит какие-то определенные ЛГБТ-сюжеты, но и имеет отдельные и очень большие жанры, такие как яой и юри. Здесь не существует никаких моральных ограничений в плане показа подробностей... На Тик-Токе по хештегу #uaoi 14 миллиардов просмотров, в ВК более 5000 тематических групп.

Что касается пропаганды педофилии, в аниме есть отдельный жанр – лоликон или просто лоли. В Японии этим термином обозначают влечение к девочкам допубертатного (до 12 лет) или раннепубертатного возраста. В некоторых странах лоликон как разновидность хентая запрещен, он считается детской порнографией, чем он, по сути, и является. Но у нас он не только не запрещен, но еще и активно распространяется по соцсетям. Только в ВК более 4 000 групп на эту тему до 200 000 участников в каждой, и с момента принятия нового закона о запрете ЛГБТ-пропаганды ничего не изменилось. Все сообщества, содержащие огромное количество видео и картинок соответствующих направлений, продолжают открыто работать.

Характерно, что ВК в связи с принятием нового закона о запрете ЛГБТ-пропаганды вместо удаления групп извращенцев повесил на них предупреждение, содержащее в конце следующий текст:

*«Согласно 29 статье Конституции РФ каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Это правило распространяется на любую информацию, которая не признана незаконной. Поэтому пользователи могут скрыть предупреждение и перейти к просмотру интересующего их сообщества.»*

*Считаем демонстрацию интерфейсного предупреждения достаточной мерой, отвечающей интересам защиты пользователей в рамках требований закона, а блокировку страниц целиком – избыточной».*

Фактически ВК в очередной раз демонстративно вытер ноги о наши законы и о наше общество, и будет неудивительно, если это ему в очередной раз сойдет с рук.

## Суициды в Японии

Основное деструктивное направление, которое чаще всего связывают с аниме в России, – пропаганда суицидов. И это вполне обоснованно. У японцев другое отношение к смерти, и самоубийство в японской культуре – это не результат какого-то отчаяния, а целая философия.

В японской культуре нет и никогда не было никаких моральных запретов на самоубийство, скорее, наоборот. И вот этот дух смерти и жестокости, свойственный японскому менталитету, пронизывает практически каждый аниме-сериал, особенно современный. Многие дети, подсевшие на аниме, тоже проникаются этой чуждой нам депрессивной философией. Они начинают воспринимать этот нарисованный кем-то вокруг них мир как настоящий. И уже неважно, что в реальности происходит вокруг ребенка. Если он все время онлайн, то реальный мир для него уже там.

**Уже не первый год идет массированная пропаганда суицидальных аниме по всем соцсетям, но при этом психологи отказываются связывать напрямую этот факт и формирование суицидальных мыслей у ребенка. У нас всегда учитывают такие факторы, как отношения в семье, в школе, с друзьями, то есть фактор окружения. Но фактор того окружения, которое есть у ребенка в сети, до сих пор никто нигде не учитывает, а ведь именно это сетевое окружение для многих детей сейчас гораздо ценнее окружения мира реального.**

Мы уже прошли тот период, когда аниме в России было чем-то новым и необычным. Сейчас это явление стало уже массовым, и уровень погруженности детей в эту субкультуру с каждым годом растет при том, что деструктивные тренды в современном аниме только усиливаются, поэтому нужно срочно наводить порядок в этой сфере:

1) Должна быть проведена экспертная оценка всех аниме с присвоением каждому аниме своего возрастного рейтинга, определенного не прокатчиками, а профессиональными экспертами и детскими психологами. Вся аниме-продукция должна соответствовать требованиям медиапродукции, предназначенной для просмотра детьми.

2) Вся аниме-продукция как продукция, рассчитанная на детей, должна быть выведена в отдельные, официальные и лицензируемые сайты, в которых необходимо прописать четкие правила авторизации и просмотра, исключающие возможность просмотра аниме рейтинга 18+ несовершеннолетними. Вся аниме-продукция, находящаяся вне этих сайтов, должна быть под запретом.

3) Отдельные жанры и отдельные аниме должны быть полностью запрещены для просмотра на территории РФ с введением административной, а в случае отдельных жанров и уголовной ответственности за их распространение.

4) Все аниме-группы, содержащие контент, нарушающий 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющий вред их здоровью и развитию», а также распространяющие аниме из списка запрещенных, должны быть заблокированы.

## **5.18. Приложения Google play**

Особую тревогу у родителей вызывает ситуация вокруг сервиса *Google play market*. Данный сервис есть на каждом телефоне системы *Android*, и через него дети устанавливают на телефоны всевозможные программы и игры. Однако проблема заключается в том, что во всех этих играх содержится огромное количество рекламы, причем весьма специфической и никем не контролируемой. Например, даже в приложениях 3+ попадает реклама онлайн-казино, что мы считаем недопустимым.

Сервис *Google play* в нашей стране до сих пор не несет никакой ответственности за подобную политику. Он не проверяет свои приложения на предмет соответствия возрастным маркировок реальности. К примеру, такие приложения, как «справочник ядов», «все о наркотиках» и «гей-знакомства» на *Google play market* идут под категорией 3+.

В отношении приложений *Google play* должна быть проведена тщательная проверка, и в случае их несоответствия заявленному возрасту они должны удаляться. Кроме того, в отношении рекламы на сервисе *Google play* также должна быть проведена проверка.

Во время начала специальной военной операции на Украине были зафиксированы многочисленные случаи, когда детям прямо в приложениях показывались пропагандистские ролики через рекламные модули Гугла. Но и задолго до этого с сервисом было много странного. К примеру, одна мама присылала видео, где детское приложение 3+ каждые 2 минуты прерывалось на короткий рекламный анимированный ролик, где девушка прыгает с крыши головой вниз.

## **5.19. О необходимости законодательного запрета для платформ показывать детям рекламу и предлагать группы и друзей**

На данный момент алгоритмы соцсетей работают так, что если ребенок начнет просматривать какой-то деструктив, то тот же самый ВК автоматически начнет предлагать ребенку такие же группы. Эта система ведет всегда к усилению влияния на детей подобных групп, и она выгодна соцсетям, зарабатывающим на этом.

Таким образом, соцсети искусственно погружают детей в информационные коконы, эхо-камеры, под которые не проникает уже

никакая другая информация, и дети, не понимая в силу возраста такого влияния, уходят с головой в эти темы.

В соцсетях должен быть установлен запрет на любые действия платформ, связанные с предложением несовершеннолетним пользователям групп, друзей или рекламы. Также платформам должно быть запрещено собирать и обрабатывать персональные данные несовершеннолетних.

В этом вопросе уже имеется иностранный опыт, поскольку за границей происходили точно такие же деструктивные процессы. В ВК это дополнительно выражается в том, что родители не имеют доступа к тем закрытым группам, в которых состоит их ребенок, и они не могут получить всю его переписку, хотя по закону имеют на это право.

## 5.20. Системы родительского контроля

Мы перечислили основные направления в соцсетях и мессенджерах, по которым ведется соответствующая работа с нашими детьми в сети. Мы их кратко охарактеризовали, и предложили пути решения.

Теперь мы считаем важным разобрать те пути решения, которые родители предпринимают для самостоятельной защиты детей от деструктива в сети. В первую очередь родители выбирают такой способ защиты, как установку на телефон ребенка системы родительского контроля, и на этом успокаиваются, веря в их эффективность, а зря. Ни одна система родительского контроля в принципе не способна защитить ребенка от вовлечения в опасные и деструктивные темы, поскольку это технически невыполнимая задача, которая вряд ли будет когда-либо решена по многим причинам, которые мы разберем далее.

Первое и главное, что должны понимать все родители – ни одна система не способна защитить ребенка от сетевых манипуляторов и мошенников, потому что они работают через общение, которое невозможно отфильтровать: все подобные системы не работают внутри социальных сетей и мессенджеров, но производители про это не говорят.

Приведем цитату на тему родительского контроля из той же статьи родителей, потерявших своих детей:

*«Поставили Касперский Safe kids, а это не просто антивирус, а программа родительского контроля. Установили в начале учебного года, когда поняли, что ребенок зависает в Интернете по ночам. Ограничения по времени использования Интернета 3 часа в сутки + с 10 вечера до 7 утра блокировка телефона. И успокоились. А потом, уже после случившегося, стали выяснять – это все НЕ блокирует входящие звонки WhatsApp и Телеграмм. И про это нигде не говорят и не пишут, просто замалчивают.*

А выемку из этих программ сделать невозможно – ни через суд, никак. Они разрешены на территории России, но не подчиняются нашему законодательству. В завещании она написала, что делает это, «чтобы другим детям никогда не ставили Касперского на телефон», то есть эта тема была прокачана куратором по полной программе».

К системам родительского контроля на самом деле очень много вопросов. Фактически большинство производителей вводят родителей в заблуждение, потому что ни одна система не способна отличить хороший контент от плохого, а добро от зла. Это очень сложная задача, непосильная даже для многих людей, что уж говорить о программах? К тому же ни одна из подобных систем не способна работать внутри социальных сетей, мессенджеров, Тик-Тока, Ютуба и т. п. – внутри тех систем, где используется шифрованное соединение *https*. А это практически все ресурсы, где дети проводят свободное время, но производители про это умалчивают, часто обещая полную защиту.

Что же касается даже фильтрации поисковых запросов, то системы работают крайне халатно. Они не пропускают только те запросы, которые они знают, но это очень короткий и очевидный список, который легко обходится. К примеру, недавно во время теста системы *Safe kids* от лаборатории Касперского выяснилось, что она блокирует поисковый запрос «наркотики купить», но при изменении запроса на «соль скорость купить» (сленговые названия современных наркотиков) свободно выдает сайты наркомагазинов. К тому же данная система работает на телефонах только внутри браузера *Google chrome* и не работает на остальных браузерах, но родителям про это не говорят. Так же, как уже отмечалось ранее, ни одна система не способна защитить ребенка от опасного общения, особенно это касается мессенджеров, внутри которых ни одна система родительского контроля не работает.

Многие производители пользуются технической безграмотностью большинства родителей и продают им откровенно нерабочие продукты, которые с легкостью отключаются детьми, к тому же на Ютубе есть масса рабочих инструкций. В результате родители, поставив такую систему, успокаиваются и теряют бдительность по отношению к «зависанию» их ребенка в сети, что нередко приводит к непоправимым последствиям.

В связи с этим давно необходимо установить правила продажи и рекламы подобных систем, чтобы обязать производителей рекламы подробно описывать все функции и возможности. Также для производителей должна быть прописана ответственность за введение родителей в заблуждение. Кроме того, мы получаем множество сообщений от родителей о том, что к детям в мессенджерах начинают добавляться в друзья неизвестные люди, которые представляются их одноклассниками, и начинают общаться. Но это очень специфичное

и, что самое важное, – одинаковое общение, потому что оно во всех историях касается одних и тех же тем, будто с детьми общается один человек. Возможно, этим занимаются боты, индуцирующие у жертв определенные состояния.

Основные темы такого «дружеского» общения всегда сводятся к обсуждению проблем с родителями, депрессии, ЛГБТ и почти всегда – способов самоповреждения. И дети до сих пор никак не защищены от такого воздействия, потому что все мессенджеры фактически бесконтрольны.

Заметим, что алгоритм действий во всех группах/ролках осуществляется по единому принципу, при том, что до сих пор вся «антисуицидальная» профилактика и мониторинг строятся на основе старых знаний о тех механизмах вовлечения, которые нам стали известны после появления «Синего кита».

Но теперь все поменялось, и сам подход должен быть иным, но это, к сожалению, нигде не учитывается, хотя сама по себе технология вовлечения детей в подобное закрытое общение совсем не новая. Когда родители осознают, что они теряют ребенка, возникает еще одна сложность – им некуда обратиться с этой проблемой. В МВД и СК до сих пор нет никаких инструкций и алгоритмов помощи в таких ситуациях. Очень часто сотрудники не знают, как работать с мессенджерами, не умеют доставать переписку и не всегда могут разблокировать телефон. Родителям приходится самостоятельно искать информацию по перепискам пострадавших или уже погибших детей. Практически все дела такого характера закрываются.

Уже давно назрела необходимость как в создании специальных отделов, занимающихся именно такими делами, так и в создании служб специальной психологической помощи родителям и детям, попавшим под эту обработку. Важный момент заключается в том, что специалисты таких центров должны быть не только психологами, но и технически грамотными пользователями, понимающими суть происходящего, а также осознающими влияние на детскую психику рассматриваемых нами технологий.

Возможно, данный процесс займет долгое время, но его необходимо начинать уже сейчас. Что касается экстренных мер, то необходим срочный и полный запрет Телеграмма как минимум для несовершеннолетних.

## 6. Компьютерные игры

О проблеме компьютерных игр и их влиянии на развитие детей и подростков говорится довольно часто, но при этом у нас в стране до сих пор нет ни одного комплексного исследования, раскрывающего все проблемы, связанные с этой индустрией. Проблем накопилось очень много, и все они требуют **срочного** решения, поскольку ситуация с каждым годом усугубляется. В представленном докладе содержится общее описание принципов функционирования и заработка этой индустрии.

### 6.1. Принципы работы современных компьютерных игр. Почему они вызывают зависимость?

Современные игры сильно изменились. Любая современная компьютерная многопользовательская онлайн-игра – это инструмент вымогательства с игроков денег, причем инструмент гораздо более наглый и эффективный, чем игровые автоматы. Задача всех разработчиков современных игр довольно простая – подсадить человека на игру, сформировать у него зависимость и заставить игрока платить реальные деньги за некоторые преференции в игре, за дополнительные возможности или, чаще всего, за дизайн.

Раньше, до появления онлайн-игр, задача производителей игр была только одна – заставить вас купить диск с их игрой, дальше было безразлично, сколько вы будете в нее играть, главное, что товар продан.

Сейчас же поход к играм совершенно другой. Производители давно поняли, что гораздо выгоднее не продавать игры, а давать их бесплатно, чтобы потом получать с игроков несоизмеримо большие суммы, заставляя их покупать в игре некие преференции или игровые предметы.

Теперь с изменением экономической модели игр производителям стало необходимо, чтобы в их игры играли круглые сутки, ведь от количества одновременно играющих зависит популярность игры и непосредственный доход производителя.

Но как им было заставить человека играть в их игру месяцами и годами? Ведь для того, чтобы ребенку было интересно, нужно придумывать интересный игровой сюжет, как это было раньше. Где взять столько фантазии? Такой сюжет придумать невозможно, но, как выяснилось, это и не нужно: на помощь производителям пришли психологи, и они объяснили, как делать игры так, чтобы в них практически полностью отсутствовал сюжет, герои и интересный сценарий, но при этом чтобы человек выполнял бы одни и те же тупые действия часами, месяцами и годами, забыв обо всем на свете.

В основе всех современных многопользовательских онлайн-игр лежат работы ведущих мировых психологов, например, таких, как Б. Ф. Скиннер [19]. На эту тему написано много научных работ и исследований, и именно комбинацией нужных психологических приемов в играх создаются игровые механики, вызывающие у игроков зависимость.

Производители игр используют такие психологические приемы, как иллюзию развития (прокачку персонажа), вознаграждение с переменным режимом времени (рандом), формирование условных рефлексов путем последовательного приближения к конечной цели, эффект Овсянкиной, Зейгарник (возвращение к незавершенным задачам) и многие другие приемы, в том числе взятые из индустрии азартных игр, о чем чуть ниже [20].

Из-за бесконтрольного применения производителями игр таких психологических игровых механик, вызывающих зависимость, проблема игровой зависимости именно сейчас встала настолько остро, что ВОЗ включила зависимость от компьютерных игр в МКБ-11 [21]. У детей в силу возраста нет психологической защиты от подобных манипуляций производителей. Из-за наличия таких механик в современных компьютерных играх сейчас в Китае вводят ограничения на их использование детьми до нескольких часов в неделю [22].

У нас же игры, содержащие подобные механики, не только не ограничиваются, но и популяризируются на государственном уровне через тему так называемого «киберспорта».

## **6.2. Приемы производителей, которые заставляют игроков платить**

Все крупные производители игр давно перешли к единой экономической модели, когда игрок скачивает игру бесплатно, а потом вносит в нее большие деньги (как правило, родителей) ради преодоления неких трудностей, которые игра ему для этого и создает, а затем мягко подводит к «нужному» решению проблемы с помощью денег.

В определенные моменты, когда разработчики понимают, что игрок уже достаточно увлечен игрой, они могут специально создать ему определенные трудности, которые вынудят его платить. Считаем, что дети должны быть защищены от производителей игр, использующих подобные приемы, а также те приемы, о которых речь пойдет далее.

### 6.3. Азартные игровые механики в современных компьютерных играх. Лутбоксы

С 2017 года мировая общественность обсуждает игровую механику, известную как лутбокс. Она представляет собой виртуальный ящик, который игрок покупает за реальные деньги, и который содержит какой-нибудь игровой предмет. Он может быть как чем-то ценным, так и совершенно ненужной вещью. Естественно, узнать наперед, что именно выпадет, невозможно.

По сути, покупая лутбокс, вы покупаете фишку для «однорукого бандита» или лотерейный билет – разницы никакой, – и этот прием с сундуками, в которых неизвестно что лежит, сейчас используют практически все производители игр. Более того, прибыль с лутбоксов составляет их основной доход. Например, прокачка персонажа в *Brawl Stars* изначально построена на лутбоксах. При этом они являются неотъемлемой частью самой игры и игрового процесса. Они есть в *Warcraft* в танках, и в *League of Legends*, в *Counter-Strike* и в прочих играх, в том числе в тех, которые входят в наш киберспорт. Таким образом, школа, проводя турниры по киберспорту, фактически напрямую вовлекает детей в азартные игры, что категорически запрещено законом. Поэтому мы считаем, что все игры, содержащие подобную игровую механику, должны быть исключены из киберспортивных соревнований, и ни в каком виде не должны рекламироваться детям.

К сожалению, мы являемся одной из немногих стран, полностью игнорирующих эту проблему. У нас подобные азартные игровые технологии не только не запрещены, но и вообще никак не регулируются законом, в связи с чем наша страна является сверхвыгодным источником прибыли для западных производителей игр.

По данным «Форбс» Россия входит в первую пятерку стран по потреблению платного игрового контента [23]. То есть сейчас, в условиях санкций, западные производители игр продолжают иметь с наших игроков астрономические суммы. При этом другие страны с лутбоксами борются: с 2012 года использование лутбоксов ограничено в Японии, с 2017 они запрещены в Китае, где они справедливо приравнены к лотерейным билетам, а в Бельгии и Нидерландах они приравнены к азартным играм [24].

Необходимо оградить детей в России от компьютерных игр, содержащих подобные азартные игровые механики. Нужен законодательный запрет использования подобных игровых механик в компьютерных играх. В тех странах, в которых такой запрет есть, производители убирают лутбоксы из национальных версий своих игр.

Лутбоксы и прочие азартные игровые механики, вытягивающие из игроков деньги, должны быть как минимум приравнены к лотереям со всеми вытекающими последствиями.

В Кодексе административных правонарушений есть статья 14.27 «Нарушение законодательства о лотереях». В пункт б «Распространение (реализация, выдача) лотерейных билетов, лотерейных квитанций или электронных лотерейных билетов среди лиц, не достигших возраста восемнадцати лет» необходимо добавить формулировку, учитывающую лутбоксы и прочие азартные игровые механики, используемые в компьютерных и мобильных играх.

Кроме того, необходимо отдельно прописать более строгую ответственность для производителей компьютерных и мобильных игр, применяющих данные игровые механики на территории РФ. Такие механики должны быть полностью исключены из игр вне зависимости от возраста игроков.

Практика показывает, что системы подтверждения возраста в играх не работают должным образом, к тому же производители не заинтересованы в качественной работе таких систем. Сама по себе любая компьютерная и мобильная игра рассматривает детей как главных потребителей, соответственно никаких азартных механик в играх быть не должно.

Проблемы участия несовершеннолетних в азартных играх активно исследовались зарубежными учеными. Например, А. Чамберс, М. Потенца и Дж. Тэйлор, анализируя особенности игровой зависимости среди несовершеннолетних, установили, что среди подростков и молодежи увлечение азартными играми встречается в 2–4 раза чаще, чем среди взрослых [25].

**В связи с вышеизложенным считаем необходимым:**

– создание научной группы по исследованию психологических технологий, искусственно вызывающих у игроков зависимость, которые используются в современных компьютерных играх.

– создание национальной службы по мониторингу и анализу компьютерных игр, используемых на территории РФ; нужен анализ каждой игры на предмет соответствия 436-ФЗ о защите детей от информации, наносящей вред их здоровью и развитию. Производители игр ставят возрастной ценз, как правило, с потолка, и никто у нас до сих пор не проверяет его соответствие с реальностью, хотя критерии возрастных маркировок в России и у стран производителей могут сильно различаться, особенно это касается проблемы ЛГБТ-пропаганды в играх;

– при обнаружении в играх психологических технологий, вызывающих у игроков зависимость, на них должно ставиться соответствующее предупреждение с описанием используемых приемов; то же самое касается предупреждений об использовании в играх азартных игровых механик, лутбоксов и платного контента.

#### **6.4. Сайты-казино и букмекерские конторы, принимающие ставки игровыми предметами**

Еще одни акулы, крутящиеся вокруг этой сверхденежной игровой индустрии, – это букмекерские конторы, ставки на спорт и онлайн-казино. Все эти «сервисы» берут в качестве ставок заработанные или купленные игроками за реальные деньги игровые предметы. Для таких ставок на этих сайтах нет никаких ограничений по возрасту, и они в нашей стране до сих пор никак и никем не регулируются. По статистике более 50 % всех операций в этих букмекерских конторах связаны с *Dota 2*, большинство игроков которой – дети.

Детей на этих сайтах вовлекают уже в азартные игры, которые кончаются вывернутыми карманами родителей. Дети, купившиеся на такой азарт выигрыша, начинают воровать деньги, будучи уверены, что смогут отыгаться и все вернуть. Вокруг таких сайтов работают целые команды игровых блогеров, стримеров, вовлекающих туда детей, и зарабатывающих на этом свои проценты.

В середине сентября 2018 года 15 ведущих стран, включая Австрию, Чехию и Испанию, создали специальный альянс, который решил привлечь внимание разработчиков к проблеме сайтов-казино, где дети и взрослые ставят на кон игровые предметы [26]. Кроме того, альянс займется регулированием различных азартных механик в видеоиграх – вроде лутбоксов, о которых упоминалось ранее. Следовательно, об этой проблеме знают, и ей занимаются. Россия же, как обычно, находится в числе тех стран, которые вообще не у дел. Тот же самый Роскомнадзор лутбоксы вообще не считает проблемой, также как и все онлайн-рулетки и букмекерские конторы, принимающие ставки в виде игровых предметов. Его волнуют только те сайты, где висит вывеска «Казино». А то, что на этих сайтах происходит все тоже самое, да еще и с активным участием несовершеннолетних, у него не вызывает никаких вопросов.

Официально все многочисленные онлайн-казино, действующие в России, незаконны, и они периодически блокируются. Все, кроме сайтов-казино, принимающих в виде ставок игровые предметы. Нужно законодательное приравнивание подобных сайтов к сайтам казино с соответствующими для них последствиями.

#### **6.5. Клань, команды. Закрытое общение**

Все современные игры крайне активно поощряют создание кланов, команд и прочих объединений игроков, потому что это крайне эффективное для производителей средство удержания игрока. Ведь если игрок состоит в каком-нибудь клане, то он будет входить в игру лишний раз, даже тогда, когда он этого не хочет, – просто чтобы

не подвести свою команду и поучаствовать в какой-нибудь бесполезной тренировке. Но именно время нахождения в игре для производителей сейчас ключевое.

Хотим отметить, что любая современная онлайн-игра – это мини-социальная сеть, в которой присутствует тот же самый ассортимент деструктива, что и в соцсетях, только в несколько другом виде. Дети часто первично знакомятся с какими-нибудь деструктивными явлениями или субкультурами именно через онлайн-игры, во время виртуального общения, в команде с незнакомыми им людьми.

В игровых чатах часто бывают кураторы, которые, к примеру, находят среди игроков подходящих им по их параметрам жертв, и дают им ссылки на закрытые группы или Телеграмм-каналы. Вся последующая обработка проводится уже там, хотя она может вестись и в самой игре, ведь сервера всех этих игр находятся за границей.

Все то, что происходит в этих чатах, нельзя увидеть со стороны, однако было уже много случаев, когда через игровой процесс некие люди в игровом клане игры манипулировали детьми. А в процессе игры это сделать особенно просто, потому что там часто складываются доверительные отношения. Ребенок в игре раскрывается и выдает незнакомым людям личную информацию, не понимая, как потом против него ее будут использовать.

Игра может быть любая, она служит лишь инструментом, но, к сожалению, абсолютное большинство родителей этого не понимают и смотрят только на внешнее отражение игры. Например, известно, что казанский убийца, который устроил в школе расстрел, звал своих одноклассников по колледжу «вступить в какую-то секту». Вот отрывок из интервью, которое давал староста группы, где учился Ильназ. Он говорил: *«Есть секта, давай к нам». Мы подумали, что это приколы, и как-то свели все на нет. А сейчас вот думаю, что, может, и не приколы это были», – заявил староста. Он предположил, что Галявиев вряд ли мог пойти на такое преступление без чужого влияния – якобы, «был неспособен» [27].*

При этом известно, что он очень много играл в *Counter-Strike (CS)* – это была его любимая игра, и в ней он провел в общей сложности 549 часов реального времени, и в ней же он заработал деньги на ружье.

Когда специалисты делали анализ игрового аккаунта Галявиева в *Counter-Strike*, они обнаружили, что он практически всегда играл за террористов. Возможно, там он и мог подпасть под чье-то влияние, тем более что такие случаи, связанные с подобной игрой, уже были.

**Именно по этой игре у нас до сих пор продолжают проводиться турниры, в том числе официально поддерживаемые на государственном уровне через киберспорт! На иностранных серверах в игровых чатах ежедневно сидят миллионы детей, и у наших**

**органов нет возможности в случае угрозы ребенку получить его переписку! Очевидно, что там с детьми «работают», и это невозможно увидеть со стороны.**

Считаем необходимым всех производителей игр обязать переводить виртуальное общение игроков исключительно на сервера, находящиеся на территории РФ. При этом вся переписка на этих серверах должна по закону Яровой храниться не менее полугода.

## **6.6. Несоответствие платежных механик игр нашим законам**

Еще одна серьезная проблема, с которой сталкиваются многие геймеры, – невозможность защитить себя от произвола иностранных игровых компаний в суде.

### **Возврат**

Если раньше человек покупал диск с игрой, то в случае ненадлежащего качества диска или игры он по закону о защите прав потребителей имел право в течение определенного срока вернуть в магазин диск, а ему магазин должен был вернуть деньги за товар. Теперь игры продаются онлайн, часто на специальных сервисах, таких как *Steam*, и игроки фактически лишаются такой возможности.

То же самое касается покупки достаточно дорогих игровых предметов. Несмотря на то, что подобные сделки происходят на территории РФ, на них фактически не распространяются наши законы, и человек не имеет возможности вернуть свои деньги, чем и пользуются западные производители.

Во всех играх участники покупают игровые товары без чека, и в результате потом не могут защитить свои права.

### **Владение товаром**

Поскольку, как отмечалось выше, большинство игр нашими игроками сейчас покупаются на западной платформе *Steam*, причем за реальные деньги, это вовсе не означает владение ими как товаром. Покупаются только права пользования игрой с невозможностью ее перепродажи и возврата денежных средств по закону о защите прав потребителей. Игра привязывается к аккаунту пользователя, которым он по факту тоже не владеет, и не может продать или передать его другому лицу.

### **Гарантии**

Никаких гарантий на игры нет. Это, как правило, прописывается в большинстве лицензионных соглашений. Покупатель не защищен от системных сбоев, порчи серверов и прочих причин, не зависящих от него, но влияющих на игровой процесс.

Подводя итог, можно сказать, что производители компьютерных игр, продавая свой товар, фактически грубо игнорируют наш закон о защите прав потребителей. Должен быть инициирован закон, обязывающий все игровые компании приводить свои пользовательские соглашения в соответствие с нашим законодательством.

## 6.7. Сюжеты игр. Возрастная маркировка

Аспект влияния на детей компьютерных игр у нас в стране до сих пор никак и никем не учитывается. Возрастные ограничения игр у нас принимаются «на веру», т. к. их определяет сам производитель на свое усмотрение при том, что возрастные критерии и определения того, что для детей допустимо, а что нет, в разных странах могут сильно различаться. Как упоминалось ранее, в Японии пропаганда извращений довольно часто встречается в детской продукции и не считается преступлением, а в США ЛГБТ-пропаганда стала уже практически обязательным условием создания всей детской медиапродукции. Так что в этих странах наличие запрещенных у нас сцен в детской индустрии и играх не является критерием для повышения возрастного ценза, соответственно верить заявленным производителями возрастным ограничениям нельзя.

К примеру, ведущую игровую премию, которая является аналогом игрового «Оскара», больше не дадут играм, в которых нет ЛГБТ-персонажей [28]. И, начиная с 2021 года, претенденты должны добиться нужных показателей в данных категориях. Это руководство уже работает. Так, *The Last of Us II* стала лучшей игрой 2020 года, где главная героиня – юная представительница секс-меньшинств, которая по сюжету уничтожает жителей некой религиозной общины и перерезает горло беременным женщинам. Это «лучшая» игра 2020 года именно потому, что она соответствует именно приведенным требованиям.

Отдельным пунктом во всех западных играх выделим отношение к России и к русским. Например, в *Call of Duty* советская компания предполагает задания с обязательным убийством игроком своих же советских комиссаров. Там же обязательные заградотряды, расстреливающие своих, стали уже неотъемлемым элементом как западного кино, так и компьютерных игр, идеологически от фильмов ничем не отличающихся. В них русские – что в играх, что в фильмах, – всегда подаются как главное зло.

Так, в *Company of Heroes 2* советские солдаты по сюжету игры сжигают огнеметами дома с советскими же гражданами. А командиры расстреливают своих солдат. В *Call of Duty: Modern Warfare 2* есть миссия, где геймер, играя за русских, должен для прохождения миссии расстреливать мирных людей в Московском аэропорту. И таких примеров много.

## 6.8. Киберспорт

Приказом Министерства спорта РФ от 16.03.2017 года компьютерный спорт был переведен в категорию видов спорта, которые развиваются на общероссийском уровне, то есть при государственной поддержке. Но сразу оговорим, что на самом деле **нет никакого киберспорта, есть общемировая маркетинговая компания по продвижению определенных раскрученных игр** (*Dota 2*, *Counter-Strike* и т. д.), организованная их разработчиками. И исключительно в коммерческих целях эту кампанию называют киберспортом. По факту же все кибертурниры являются рекламными компаниями конкретных игр, и к реальному спорту они не имеют никакого отношения.

Крупные игровые корпорации лоббируют свои интересы во многих странах, и в России, даже в условия санкций, они до сих пор имеют колоссальную прибыль. По данным «Форбс» Россия занимает пятое место в мире по потреблению внутриигровых товаров. **Таким образом, наша страна для них – огромный рынок сбыта, а наши дети – главный источник дохода. И такое ненормальное положение дел у нас до сих пор поддерживается государством.**

Предпосылки к этому были созданы еще в 2019 году, когда так называемые эксперты из АНО «Институт развития Интернета» выбрали киберспортивные дисциплины, преподавание которых, по их мнению, необходимо ввести в школах. Среди них – *Dota 2* (компания *Valve*), *FIFA 19* (*Electronic Arts* – компания, известная своей широкой поддержкой ЛГБТ), *World of Tanks* (*Wargaming*) и *Minecraft* (*Microsoft*). С этого момента в России началось коммерческое продвижение этих игр – через киберспорт и систему образования [29].

А в апреле 2021 года Министерство просвещения и Федерация компьютерного спорта России подписали соглашение о сотрудничестве, предусматривающее развитие и популяризацию компьютерного спорта в образовательных организациях, т. е. в школах [30].

Любопытно, что правила киберспорта не были официально опубликованы, а общие нормы законодательства о физкультуре и спорте, разработанные под традиционные физические соревнования, под киберспорт не адаптированы, а, значит, адекватное правовое регулирование киберспортивных соревнований в России фактически отсутствует – его в принципе не может быть по одной простой причине: все эти чемпионаты и соревнования проводятся и организуются исключительно при разрешении и под руководством производителей этих игр. Они главные правообладатели, организаторы и выгодополучатели от кибертурниров. Ни один такой турнир не может пройти без их ведома, так как они являются правообладателями этих игр.

В киберспорте у нас есть киберспортивные дисциплины только на бумаге, в реальности же нет никаких дисциплин, и соревно-

вания проводят по тем играм, которые максимально популярны. Таким образом, в нашем киберспорте игру, по которой проводится соревнование, определяет западный разработчик игры. Он главный, а не чиновник от Минспорта, и сейчас наш Минспорт фактически продвигает интересы конкретных западных мега-компаний.

Продвижение западных игр в нашей стране продолжается, несмотря на санкции компаний-производителей игр против российских игроков [31]. Ввели серьезные ограничения или полностью ушли с игрового рынка *Steam*, *GOG*, *Origin*, *Nintendo*, *Microsoft*. Турнирный оператор *Elisa Esports* по *CS:GO* отстранил от участия все российские клубы. Из киберспортивных симуляторов *FIFA* и *NHL* уберут российские клубы и сборную России.

Российская компания *Epic Esports Events* остановила турнир *Dota 2 Champions League Season 8*. Организатор *BLAST* запретил клубам из России участвовать в своих чемпионатах по *CS:GO*. *Ubisoft* приняла решение прекратить продажу игр в России. Компания *Electronic Arts* приняла решение прекратить продажу своих игр и контента в России и Беларуси. *Activision Blizzard* приняла решение прекратить продажу своих игр и контента в России.

В дополнение ко всему российская киберспортивная команда *Team Spirit*, выигравшая в прошлом году турнир *The International* по дисциплине *Dota 2*, которую ставили всем в пример как достижение нашего киберспорта, и которую награждал лично Президент РФ В. В. Путин, покинула Россию из-за событий на Украине. Вот что они заявили:

«Где бы ты ни жил, чем бы ты ни занимался, во что бы ни верил – двери в киберспорт для тебя всегда были открыты. Однако все меняется, и одним из этих изменений стала текущая ситуация между Россией и Украиной, откуда родом многие наши игроки и сотрудники», – говорится в заявлении [32].

Еще один случай произошел совсем недавно. Команду *Virtus.pro* (гордость отечественного киберспорта, ее всегда ставят всем в пример) дисквалифицировали с турнира по *Dota 2*.

Киберспортсмены вели матч с восточноевропейской командой *Mind Games*. Во время паузы в игре один из игроков – Иван Москаленко – нарисовал на мини-карте букву «Z». Другие члены *Virtus.pro* тут же начали замазывать этот рисунок (настоящие патриоты!), но было поздно, и нашу команду за нарисованный игроком символ отправили домой.

На следующий день уже наша команда (!) объявила, что расторгает контракт с Москаленко за действия, «недостойные профессионального игрока, которые привели к дисквалификации команды с турнира и нанесли колоссальный вред отношениям клуба с международным киберспортивным сообществом» [33]...

Такие у нашего киберспорта «ценности», но по-другому и быть и не могло, поскольку, как уже упоминалось, не существует никакого киберспорта – есть международная коммерческая компания западных производителей игр по выкачиванию с игроков денег, и исключительно в пропагандистских целях она называется киберспортом. Но выкачивают они не только деньги, но и мозги. Поэтому «ценности» и тренды киберспорта тоже определены за океаном, так что не стоит удивляться таким новостям.

В подобной ситуации было бы разумно полное прекращение всех мероприятий, связанных с киберспортом, который есть ни что иное, как коммерческий проект по продвижению конкретных западных фирм. Фирм, которые вводят против Российской Федерации санкции, зарабатывают на нашей молодежи огромные суммы и «перпрошивают» ее в нужную им идеологическую парадигму.

Особенно обескураживает поддержка киберспорта движением «Юнармия», которое сделало это направление одним из приоритетных. Заметим, что «Юнармия» проводит турниры по играм, содержащим прямую ЛГБТ-пропаганду. Речь идет о игре *Valorant* (Riot Games, США), которая каждый год проводит среди игроков «месяца гордости», когда чрез игровой процесс продвигается ЛГБТ-атрибутика [34].

## 7. Цифровизация образования

Министерство просвещения РФ, несмотря на активные протесты родителей, с каждым годом продолжает все активнее навязывать различные цифровые образовательные платформы и прочие сервисы сомнительного содержания.

Вызывают вопросы не только факты такой замены живого учителя на дешевый цифровой суррогат, но и качество самих предлагаемых коммерческих платформ, которые при насильственном со стороны школы включении их в образовательный процесс не обеспечивают даже самой минимальной защиты. Например, печально известный «Сферум» не имеет никакого отношения к образованию, а является внутришкольной социальной сетью, построенной на базе самой небезопасной для детей социальной сети ВК, грубо нарушающей все законы Российской Федерации, призванные защитить детей от опасной информации.

Сейчас Министерство просвещения изо всех сил пытается через свой административный ресурс вовлечь на «Сферум» как можно больше учеников, несмотря на очевидную небезопасность данной платформы для детей, что становится понятным из самого текста пользовательского соглашения, в котором «Сферум» разрешает ссылки то на сайты третьих лиц (пункт 9.3.2), то ссылки вообще на любые сайты, и полностью снимает с себя ответственность за любые последствия (пункт 9.2.2). В Соглашении открыто прописано, что данная платформа не будет проверять себя на наличие опасного контента, а всю ответственность будет нести учитель (пункт 6.6). К тому же «Сферум» намерен передавать данные учеников третьим лицам (пункт 5.9) и зарабатывать на детях, показывая им рекламу своих партнеров (пункт 5.8).

То же самое касается ВК-мессенджера от той же компании ВК, который сейчас также насильно через административный аппарат Министерства просвещения уже начали внедрять в школах. Данный мессенджер в основном меню содержит такие встроенные приложения как «знакомства» и «анонимный чат», при вступлении в который детям начинают показывать рекламу 18+ [35]. На данных примерах мы видим, что происходит, когда коммерческим платформам дают доступ к детям через школу.

Считаем необходимым полный запрет на использование любых коммерческих цифровых продуктов в школах, даже если они себя позиционируют как образовательные. Реклама любых платформ в школах должна быть запрещена. **Школа – место учебы, а не рынок образовательных услуг, и частным платформам, преследующим свои интересы, в ней не место.**

## Заключение

Недавно вышел доклад «О развитии психического здоровья в Китае», опубликованный Китайской академией наук, в котором сообщается, что уровень выявления депрессии в начальной школе, где еще нет столь массовой интернет-зависимости, составляет около 10 %; уровень выявления депрессии в младших классах средней школы составляет около 30 %; уровень выявления депрессии в средней школе близок к 40 %, из них уровень выявления тяжелой и хронической депрессии составляет 10,9–12,5 % [36]. Некоторые из этих детей постоянно страдают от бессонницы и физического дискомфорта, некоторые пристрастились к онлайн-миру, чтобы избежать реальности, а некоторые решили покончить жизнь самоубийством.

Данные национальной комиссии по здравоохранению Китая: в 2020 году общий уровень близорукости детей и подростков в Китае составил 52,7 %. Среди них 6-летние дети составляли 14,3 %, учащиеся начальной школы – 35,6 %, учащиеся средней школы – 71,1 % и старшеклассники – 80,5 %.

Дети во всем мире одинаковы, и поскольку у нас сейчас происходят те же самые процессы, что и в Китае, они страдают не меньше, если не больше: ситуация в нашей стране сложнее, поскольку в Российской Федерации, в отличие от Китая, полностью отсутствует хоть какой-то контроль над игровой индустрией, а наши чиновники живут понятиями 10-летней давности, раскручивая моду на киберспорт.

В индустрии компьютерных игр накопилось много серьезных вопросов, которые необходимо срочно решать, в том числе и законодательно.

## Системные проблемы и пути их решения

В конце вернемся к тому, с чего начали – к тем системным проблемам, которые привели к сложившейся ситуации. Их необходимо срочно решать, и для этого нужны серьезные изменения сразу во многих связанных с этими явлениями сферах.

### **Наши инициативы и предложения:**

1. Должен быть создан некий общественный совет, который в оперативном порядке мог бы взаимодействовать с социальными сетями и формировать свой список деструктивного контента на основе текущей ситуации.

Мы постоянно сталкиваемся с тем, что с момента появления опасного тренда в соцсетях до его законодательного ограничения может пройти несколько лет. Бить тревогу в связи с появлением групп школьных расстрелов общественники начали еще в 2017 году, за год до расстрела в Керчи. Основное распространение этой идеологии тогда шло через ВК, и соцсеть отказывалась блокировать подобные группы. Нужный закон приняли только в 2022 году, спустя 5 лет.

Соцсетям и медиаплатформам должно быть вменено в обязанность выполнять рекомендации общественного совета и более оперативно реагировать на подобные угрозы, не дожидаясь принятия нужных законов.

2. Для соцсетей и медиаплатформ должны быть установлены возрастные ограничения, соответствующие реальности. Почему ВК, имеющий тысячи открытых групп, содержащих в открытом доступе контент 18+, до сих пор имеет официальное возрастное ограничение 14+? Тоже самое касается Тик-Тока, содержащего огромное количество контента 18+. Почему он официально у нас до сих пор считается 13+?

Все возрастные маркировки социальных сетей и мессенджеров должны быть присвоены им государственными структурами, занимающимися этими вопросами. Платформы не должны самостоятельно присваивать себе возрастную маркировку, так как на примере ВК, Тик-Тока и Телеграмма мы видим, что они обманывают родителей.

Согласно 436-ФЗ, если на платформе в открытом доступе есть хоть один материал 18+, то вся платформа должна соответствовать этой возрастной маркировке. Именно так происходит со всей остальной медиа- и печатной продукцией, и это логично. Почему для соцсетей и мессенджеров должны быть исключения? Почему соцсети и мессенджеры нигде не ставят возрастной знак информационной продукции?

3. Должна быть решена проблема закрытых групп. В ВК масса закрытых групп 18+, насчитывающих миллионы аккаунтов, в которых состоят несовершеннолетние, и это при том, что проверяющие

органы не могут попасть в эти группы и выяснить, что там происходит. Должны быть созданы специальные общественные либо государственные службы проверки, имеющие доступ в любые закрытые сообщества. Ответственность за публикацию противоправного контента в закрытых группах должна быть такая же, как и за публикацию в открытых сообществах.

4. В силовых структурах не хватает технически грамотных специалистов. Следователи зачастую просто не имеют возможности вскрыть телефон, направить в соцсеть запрос о переписке и т. п. Кроме того, подобные запросы идут крайне долго, соцсети саботируют эту работу, и иногда могут не выдавать переписку. Некоторые группы не закрываются даже после решения суда – как печально известная и до сих пор активная ЛГБТ-группа «Дети 404». Необходимо наращивать подготовку технических специалистов.

5. Должна быть решена проблема идентификации пользователей. На данный момент большинство пользователей в том же ВК не идентифицируются, так как зарегистрированы там с корпоративных симкарт. Такие симкарты до сих пор раздают в переходах и возле торговых центров. Возможно, стоит сделать дополнительные условия подтверждения личности для владельцев всех сообществ вне зависимости от количества участников и открытости группы.

6. Телеграмм как мессенджер, работающий вне нашего правового поля и грубо нарушающий законодательство, должен быть как минимум категорически запрещен для использования детьми. Необходим полный запрет на использование Телеграмма и прочих иностранных мессенджеров в учебном процессе.

7. На уровне Министерства просвещения РФ необходимо делать уроки по информационной безопасности в школах, начиная с первого класса. К сожалению, на данный момент таких уроков либо нет, либо информация, предоставляемая на этих занятиях, является неактуальной или устаревшей. Школа, постоянно втягивая детей в цифровую среду, не дает им никаких фактических знаний по безопасному поведению в сети. Необходимо организовать работу по созданию качественных видеоматериалов, посвященных проблемам безопасности детей в Интернете. Нужны как документальные, так и художественные произведения на эти темы для разных возрастов.

8. На базе научно-исследовательских институтов необходимо организовать работу по изучению негативного влияния различных деструктивных направлений на человека с последующими рекомендациями по внесению отдельных направлений в список запрещенных. Также необходимо провести национальные исследования по влиянию Интернета, гаджетов и компьютерных игр на здоровье и развитие детей.

9. На уровне Министерства внутренних дел РФ необходимо создание отдельных подразделений, занимающихся вопросами выяв-

ления и блокировки опасного и вредоносного контента. Также необходимо наладить работу по анализу аккаунтов детей и подростков, совершивших преступления. Собранный таким образом статистика поможет более точно и эффективно заранее выявлять опасные тренды в сети и вести их профилактику среди молодежи.

10. Что касается мониторинга и выявления опасной информации в сети, то должна быть создана система автоматического распознавания подобного контента на основе нейросетей. Такие системы уже есть, и существует техническая возможность создания подобных платформ, в автоматическом режиме удаляющих и блокирующих определенный контент, подходящий под описание. Но на это нужна воля государства, которое должно не только создать подобную систему, но и сделать ее обязательной для всех платформ.

11. В Интернете необходимо отказаться от принципа разделения контента на детский и не детский. Весь контент 18+, находящийся в открытом доступе, должен быть запрещен. По умолчанию должно подразумеваться, что если какая-то информация находится в открытом доступе, значит она доступна детям. Если сайт или сервис содержит контент 18+, то он должен обладать сертифицированной системой гарантированного подтверждения реального возраста пользователей. В противном случае он должен быть заблокирован.

Многолетняя практика показала, что только такой метод может быть эффективным. Социальные сети и все крупные медиаплатформы годами игнорируют закон о защите детей от опасной информации, прекрасно понимая, что запрещенный контент смотрят дети. Последствия такой политики описаны в докладе, и государство должно занять, наконец, сторону родителей, обеспокоенных будущим своих детей, а не сторону медиаплатформ, зарабатывающих на деструктиве.

Выбор сейчас именно такой, и родительское сообщество уже много лет ждет решения этих вопросов от государства...

## Ссылки

1. Федеральный закон № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
2. МВД заявило о росте смертности от наркотиков среди подростков в 2,5 раза // Новостной портал «РИА Новости». – Москва, 09.12.1922. – URL: <https://ria.ru/20221209/narkotiki-1837436704.html>
3. Эксперт: никотиновая зависимость в шесть раз выросла среди детей из-за электронных сигарет // ТАСС : сайт. – 30.09.2021. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/12547523>
4. О запрете продажи и потребления никотинсодержащей продукции и кальянов несовершеннолетними. Аппарат прокуратуры области // Прокуратура Свердловской области : сайт. – 16.03.2021. – URL: [https://epp.genproc.gov.ru/web/proc\\_66/activity/legal-education/explain?item=59685631](https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_66/activity/legal-education/explain?item=59685631)
5. Куда пожаловаться, если нашел в социальных сетях запрещённую информацию? // Телеграмм-канал «РоскомнадЗор». – 13.04.2022. – URL: [https://t.me/rkn\\_tg/234](https://t.me/rkn_tg/234)
6. Отличие декларации соответствия от сертификата // ГОСТР. Центр сертификации : сайт. – URL: <https://gostus.com/spravochnaya-informaciya/otlichie-deklaracii-sootvetstviya-ot-sertifikata/>
7. Арялина М. Информация о радикальном феминизме стала популярнее в сети в 100 раз // Runet : сайт. – URL: <https://runet.news/articles/39306>
8. ЛГБТ-пропаганда и суицид // Про ЛГБТ 18+ : сайт. – 28.08.2018. – URL: <https://pro-lgbt.ru/386/>
9. Фокин А. Родители бьют тревогу: TikTok пропагандирует смену пола среди подростков // Комсомольская правда : интернет-портал. – 27.12.2021. – URL: <https://kp-ru.turbopages.org/turbo/kp.ru/s/daily/28374/4525256/>
10. Филипенко Л. В. 10 страшных последствий анорексии // News.myseldon : сайт. – URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/207209762>
11. Драгдилеры продают наркотики при помощи Telegram // Вести.ру : информационный портал. – 23.06.2017. – URL: <https://www.vesti.ru/article/1701752>
12. Суицидальный контент, о чем должны знать родители // На распутие.ру : образовательный сайт для думающих родителей. – 13.01.2020. – URL: <https://narasputye.ru/archives/6610>
13. «Ролки». Очередная технология вовлечения детей в деструктив. (статья для родителей) // На распутие.ру : образовательный сайт для думающих родителей. – 15.08.2022. – URL: <https://narasputye.ru/archives/8596>
14. Щербакова Ю. «Считал себя богом»: что известно об устройшем стрельбу в школе в Казани, где погибли восемь человек // Комсомольская правда : интернет-портал. – 11.05.2021. – URL: <https://www.kp.ru/daily/27275/4410922/>
15. В Нарьян-Маре мужчина зарезал ребенка в детском саду // РИА Новости : новостной портал. – 31.10.2019. – URL: <https://ria.ru/20191031/1560445012.html>
16. Коваль Ю. Устроившую стрельбу в детском саду Красноярска Полину Дворкину арестовали до 27 мая // Комсомольская правда : интернет-портал. – 30.03.2022. – URL: <https://www.krsk.kp.ru/daily/27373/4565338/>

17. Шарапов В. В детском саду под Ульяновском убили двух детей и нянечку // Lenta.ru : новостной портал. – 26.04.2022. – URL: <https://lenta.ru/news/2022/04/26/shooting/>

18. Гудошников С. Суд в Санкт-Петербурге запретил ещё одно аниме – «Межвидовые рецензенты» // Афиша daily : интернет-портал. – 24.02.2021. – URL: <https://daily.afisha.ru/news/amp/47672/>

19. Азарова Ю. Скиннер Беррес Фредерик // Аутизм.Энциклопедия : Современная терминология в сфере аутизма. – URL: <https://encyclopedia.autism.help/persons/skinner-berres-frederik>

20. AReviews. Психология как ключ к идеальной игре // Stopgame : Рассказываем вам о видеоиграх. – 06.06.2019. – URL: [https://stopgame.ru/blogs/topic/96231/psihologiya\\_kak\\_klyuch\\_k\\_idealnoy\\_igre](https://stopgame.ru/blogs/topic/96231/psihologiya_kak_klyuch_k_idealnoy_igre)

21. ВОЗ официально признала компьютерную игроманию болезнью // РИА Новости : новостной портал. – 01.01.2022. – URL: <https://ria.ru/20220101/igromaniya-1766335454.html>

22. Бережная А. Власти Китая запретили школьникам играть в видеоигры по будням // Lenta.ru : новостной портал. – 30.08.2021. – URL: [https://lenta.ru/news/2021/08/30/games\\_youngp/](https://lenta.ru/news/2021/08/30/games_youngp/)

23. Дутьнева М. Россия вошла в пятерку стран по потреблению игрового контента // Forbes.ru : портал. – 20.01.2022. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/452953-rossia-vosla-v-paterku-stran-po-potrebleniu-igrovogo-kontenta>

24. Афанасьев А. Игромания. Как действуют ловцы душ // Завтра : сайт. – 17.03.2022. – URL: <https://zavtra.ru/blogs/igromaniya>

25. Мосечкин И. Н. Уголовная ответственность за вовлечение несовершеннолетних в занятие азартными играми // Предпринимательство и право : информационно-аналитический портал. – URL: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=4513>

26. Кильдюшкин Р. Ящик с секретом. Почему Европа стоит на ушах из-за лутбоксов // Life : сайт. – 04.11.2018. – URL: <https://life.ru/p/1165471>

27. Галавиев звал одноклассников в секту // Rambler : интернет-портал. 14.05.2021. – URL: <https://news.rambler.ru/incidents/46411611-smi-galyaviev-zval-odnogruppernikov-v-sektu/>

28. Решение ВАФТА: Премии будут получать только игры с ЛГБТ-персонажами // Научи хорошему. За возрождение нравственности в СМИ : интернет-портал. Источник: Cybersport.ru. – 13.07.2020. – URL: <https://whatisgood.ru/raznoe/games/reshenie-bafta/>

29. Колесникова К. В школьную программу предложили ввести уроки по компьютерным играм // RG.RU : интернет-портал. – 22.08.2019. – URL: <https://rg.ru/2019/08/22/v-shkolnuiu-programmu-predlozhili-vvesti-uroki-po-kompiuternym-igram.html>

30. Подписано соглашение о развитии киберспорта в образовательных организациях // Министерство просвещения России : сайт. – 17.02.2021. – URL: <https://edu.gov.ru/press/3425/podpisano-soglashenie-o-razviti-i-kibersporta-v-obrazovatelnyh-organizacijah/>

31. Драган М. Россия без игр. Презрение Microsoft, Valve, Sony, Activision Blizzard, EA, Ubisoft, Take Two // iXBT.games : интернет-портал. 03.11.2022. – URL: <https://ixbt.games/results/2022/03/13/kak-steam-xbox-playstation-i-nintendo-pali-smert-cifry-v-rossii-i-belarusi.html>

32. NECROID. «Это решение – абсолютная необходимость»: Team Spirit переехала из Москвы в Белград // DTF : сайт. – 25.03.2022. – URL: <https://>

dtf.ru/esport/1131481-eto-reshenie-absolyutnaya-neobhodimost-team-spirit-pereehala-iz-moskvy-v-belgrad

33. Virtus.pro расторгла контракт с игроком, который во время турнира нарисовал на карте букву Z // Sportbox.ru : интернет-портал. – 30.04.2022. – URL: [https://news.sportbox.ru/Vidy\\_sporta/Kibersport/spbnews\\_NI1580600\\_Virtuspro\\_rastorgla\\_kontrakt\\_s\\_igrokom\\_kotoryj\\_vo\\_vrema\\_turnira\\_narisoval\\_na\\_karte\\_bukvu\\_Z](https://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Kibersport/spbnews_NI1580600_Virtuspro_rastorgla_kontrakt_s_igrokom_kotoryj_vo_vrema_turnira_narisoval_na_karte_bukvu_Z)

34. Юнармия продвигает игры, содержащие ЛГБТ-пропаганду // Проект «На распутье» / ВКонтакте : соцсеть. – 13.11.2022. – URL: [https://vk.com/wall-151856249\\_50869](https://vk.com/wall-151856249_50869)

35. ВК-мессенджер с рекламой 18+ для школы? Точно нет! Результаты теста... // На распутье.ру : образовательный сайт для думающих родителей. – 16.12.2022. – URL: <https://narasputye.ru/archives/8697>

36. Ментальный опиум: Китай объявил войну онлайн-играм // РИА Катюша : новостной портал. – 09.08.2021. – URL: <https://katyusha.org/vojna/568250-mentalnyj-opium-kitaj-obyavil-voynu-onlajn-igram.html>

## Список литературы и источники

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации (УК РФ).

3. Куда пожаловаться, если нашел в социальных сетях запрещённую информацию? // Телеграмм-канал «Роскомнадзор». – 13.04.2022. – URL: [https://t.me/rkn\\_tg/234](https://t.me/rkn_tg/234)

4. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 № 436-ФЗ.

5. Эксперт: никотиновая зависимость в шесть раз выросла среди детей из-за электронных сигарет // ТАСС : сайт. – 30.09.2021. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/12547523>

6. Арялина М. Информация о радикальном феминизме стала популярнее в сети в 100 раз // Runet : сайт. – URL: <https://runet.news/articles/39306>

7. Мем «яжемать» как информационное оружие нового времени // На распутье.ру : образовательный сайт для думающих родителей. – 20.11.2017. – URL: <https://narasputye.ru/archives/3424>

8. ЛГБТ-пропаганда и суицид // Про ЛГБТ 18+ : сайт. – 28.08.2018. – URL: <https://pro-lgbt.ru/386/>

9. Фокин А. Родители бьют тревогу: TikTok пропагандирует смену пола среди подростков // Комсомольская правда : интернет-портал. – 27.12.2021. – URL: <https://kp-ru.turbopages.org/turbo/kp.ru/s/daily/28374/4525256/>

10. Афанасьев А. Дети интернета. Что они смотрят и кто ими управляет». – Москва : Издательство «Наше завтра», 2022. – 432 с.

11. Суицидальный контент, о чем должны знать родители // На распутье.ру : образовательный сайт для думающих родителей. – 13.01.2020. – URL: <https://narasputye.ru/archives/6610>

12. Фанфики, фэндомы, фикбук. Три «Ф», ломающие детскую психику. Чем опасно чтение фанфиков? Статья для родителей // На распутье.ру : образовательный сайт для думающих родителей. – 17.09.2020. – URL: <https://narasputye.ru/archives/7281>

13. Шривастава Р. Forbes «Маньяк по переписке: как платформу для фанфиков Wattpad наводнили секс-преступники // Forbes.ru : портал. – 06.10.2022. – URL: <https://www.forbes.ru/society/478923-man-ak-po-perepiske-kak-platformu-dla-fanfikov-wattpad-navodnili-seks-prestupniki>

14. Аниме и его последствия // На распутье.ру : образовательный сайт для думающих родителей. – 06.06.2021. – URL: <https://narasputye.ru/archives/7958>

15. Афанасьев А. Игромания. Как действуют ловцы душ // Завтра : сайт. – 17.03.2022. – URL: <https://zavtra.ru/blogs/igromaniya>

16. Кильдюшкин Р. Ящик с секретом. Почему Европа стоит на ушах из-за лутбоксов // Life : сайт. – 04.11.2018. – URL: <https://life.ru/p/1165471>

**Афанасьев Андрей Анатольевич**

**План законодательных изменений,  
направленных на защиту детей и молодежи  
от деструктивных явлений в цифровой среде**

*Доклад*

Официальная группа в ВКонтакте: <https://vk.com/roditelskaya.palata>

Официальная группа в Телеграмм: <https://t.me/roditelskayapalata>

Электронная почта: [roditelskaya.palata@bk.ru](mailto:roditelskaya.palata@bk.ru)

Подписано в печать 17.01.2023. Формат 60х90 1/16.

Усл. печ. л. 4,2. Заказ № 23005. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии ООО «Филигрань»

г. Ярославль, ул. Свободы, д. 91

[pechataet.ru](http://pechataet.ru)